DOI: 10.54861/ 27131211_2022_4_5

УДК 338.48

ТУРИЗМ И ГЕОПОЛИТИКА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Галимова Л.И., кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Галимов Ш.Ш., кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Зиннуров И.Н., магистр, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Туризм в XXI веке является одним из ведущих отраслей мировой экономики, занимая в 2019 году 10,3 % мирового ВВП, который составляет 8,9 трлн. долларов США. В разных странах и регионах мира доля занятых в данном секторе экономики и доходы от деятельности сильно отличаются. Есть страны, где Туризм и гостеприимство являются ведущими отраслями, а в других странах эта доля незначительна. Данная статья посвящена изучению влияния политических и геополитических процессов на развитие туристской индустрии. Выявлено, что зависимость развития экономики стран и регионов напрямую связана с международной политикой, геополитикой отдельных стран, политических группировок и геополитических объединений. Настоящее исследование направлено для определения уровня влияния на темпы и географию развития международного туризма и, в частности, развития туризма и гостеприимства России. Данная проблематика до определенного исторического периода не имела большого интереса со стороны ученного сообщества.

Ключевые слова: международный туризм, геополитика, санкции, выездной туризм, покупательская способность, Шенгенская зона.

TOURISM AND GEOPOLITICS: INTERACTION AT THE PRESENT STAGE

Galimova L.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Galimov Sh.Sh., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Zinnurov I.N., Master's Degree, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Abstract. Tourism in the XXI century is one of the leading sectors of the world economy, occupying 10.3% of global GDP in 2019, which is 8.9 trillion US dollars. In different countries and regions of the world, the share of people employed in this sector of the economy and income from activities vary greatly. There are countries where Tourism and hospitality are the leading industries, and in other countries this share is insignificant. This article is devoted to the study of the influence of political and geopolitical processes on the development of the tourism industry. It is revealed that the dependence of the development of the economies of countries and regions is directly related to international politics, the geopolitics of individual countries, political groupings and geopolitical associations. This study is aimed at determining the level of influence on the pace and geography of the development of international tourism and, in particular, the development of tourism and hospitality in Russia. This problem did not have much interest from the scientific community until a certain historical period.

Keywords: international tourism, geopolitics, sanctions, outbound tourism, purchasing power, Schengen area.

JEL classification: Z32, O25, F51.

Для цитирования: *Галимова Л.И., Галимов Ш.Ш., Зиннуров И.Н. Туризм и геополитика: взаимодействие на современном этапе // Прогрессивная экономика. 2022. № 4. С. 5–17.*

Введение

Геополитика является пограничной наукой между географией и политикой. По нашему мнению, география и политика в нынешних условиях являются равноценными частями дисциплины. Если мы раньше считали, что географические аспекты являются для сферы туризма определяющими, то события последних лет показывают все возрастающее влияние политики на развитие отрасли, и особенно международного туризма.

Геополитика в XXI веке приобретает все более важное значение во всех направлениях международных отношений как в Европе, так и во всех остальных регионах мира. Изменения в мировом раскладе начали происходить с распадом Югославии и Советского Союза. Коллективный Запад решил, что они победили в «холодной войне» и начал устанавливать свои правила во всех сферах международных взаимодействий. Образовался так называемый «Однополярный мир» во главе с США. Новая Россия оказалась в тисках западной политики и экономики, которая поставила задачу недопущения возрождения России. В 90-е годы Россия всеми силами пыталась приспособиться жить по западным меркам, разрабатывались и принимались целые законодательные акты в угоду западу, подгоняли Конституцию страны под запад, открыли рынок страны для западных корпораций.

Однако к началу 2000-ых обнаружилось, что Запад только пользуется доверчивостью и нагло грабит страну. Правда в области туристской индустрии

были достигнуты значительные достижения. Например, были открыты границы для туристских посещений практически для абсолютного большинства Российских граждан, за некоторым исключением «невыездных». Главным препятствием для отдыха в зарубежных странах уже является только нехватка средств туристов на приобретение туров. В России появились законодательные акты, регулирующие туристскую деятельность, например Федеральный закон об основах туристской деятельности в РФ от 24.11.1996 № 132 [1]. К этому периоду Россия уже вступила в ВТО, были подписаны межгосударственные договоры по туристскому обмену, урегулированы с большим количеством стран визовые и другие формальности. Оформлены договоренности и правила по получению россиянами «шенгенской визы». В начале этого процесса, в отличии от ведущих стран запада (США, Великобритания Франция, Германия и др.), Россия имела безвизовые режимы туристического обмена с очень небольшим кругом стран, среди которых в основном были страны СНГ. Даже бывшие республики СССР, такие как страны Прибалтики ввели визы для Российских туристов. Шенгенское законодательство под эгидой ЕС в окончательном варианте, существующем по сей день, вступило в силу 1 мая 1999 года, куда вошли 14 западноевропейских стран. 21 декабря 2007 года в шенгенскую зону вошли ещё десять государств преимущественно из Восточной Европы [7]. До 1999 года Россия имела с большинством стран Европы, в частности, Восточной безвизовый режим или по крайней мере упрощенный визовый режим. Многие эксперты считают, что создание Шенгенской зоны является в какой-то степени политическим решением, связанным с расширением Европейского Союза (ЕС).

Кроме сдерживающего действия на туристские посещения у «Шенгена» есть и положительные стороны. Например, для туристов, которые хотят посетить несколько стран зоны нужно получить только одну визу в ту страну, через которую турист планирует попасть в Шенгенскую зону. Ещё четыре страны (Болгария, Румыния, Кипр и Хорватия), вступив в ЕС, ввели у себя

режим шенгенского пересечения своей территории, хотя пока официально не подписывали Шенгенского соглашения. Определенная политизированность введенных положений данного соглашения налицо и не идет на пользу туристских обменов в странах Европы, и отбрасывает этот обмен назад. Например, турпоток Российских туристов в Хорватию и Кипр, которые до этого были безвизовыми после введения визового режима сократился от трех до пяти раз, предпочитая им безвизовую Турцию.

Обзор литературы

Начиная с 2014 года с кардинальным изменением политической ситуацией в мире, появились определенные научные исследования по этому направлению. Наиболее известными являются результаты исследований таких ученых как Н.А. Зюляева, М.С. Мусалитиной, М.С. Шмаркова, Л.И. Губаревой, М.С. Оборина, Т.Б. Климовой, Е.В. Вишневской, В.В. Побирченко, Е.А. Шутаевой, И.И. Зиганшина, Х. Маерсултанова и др. В работах перечисленных авторов особое внимание обращается значение развития туризма и гостеприимства на международные отношения, положительное влияние отрасли на улучшение политического климата в регионах и между странами, смягчению геополитических напряженностей, сближению взаимопонимания между народами в результате взаимного изучения культур.

Материалы и методы

В ходе исследований применялись ряд методов научных исследований, таких как метод аналогий, методы сравнительного анализа, статистические и другие методы исследований. В результате должны быть выработаны определенные рекомендации по уменьшению негативных воздействий на развитие туризма и гостеприимства в России.

Результаты исследования

Влияние политики на экономическое развитие, особенно на развитие туристской отрасли, можно рассмотреть на примере отдельных стран. Наиболее ярким примером является история послереволюционной Кубы. В начале XX века Куба пользовалась большой популярностью у Американских

туристов, благодаря близости от США и «сухим законом» введенном в стране, которого на Кубе не было [8]. Куба в одно время стала не только туристским раем для американцев, а также центром игорного бизнеса, поставщиком наркотиков и т.д. После революции 1959 года были закрыты все казино, бары, прочие увеселительные заведения. В этом же году правительство США ввели санкции против Кубы и полное эмбарго кроме продовольствия и лекарственных препаратов. До этих событий более 80% туристов на Кубе были американцы, которым запретили посещать страну. Санкции действовали очень жестко, например после отказа президента Чили Сальвадора Альенде от участия торгово-экономической блокады Кубы стало одной из причин того, что США способствовали государственному перевороту в этой стране. Пришедший к власти генерал А. Пиночет сразу разорвал отношения с Кубой.

До 1991 года СССР и страны социалистического блока поддерживали экономику Кубы, в том числе и туризм. Буквально за шесть лет – с 1980 по 1986 год количество иностранных туристов выросло с 100 тыс. чел. до 260 тыс. чел. и туризм стал ведущей отраслью экономики страны.

Однако после 1991 года Куба потеряла поддержку стран соцлагеря и пытается развивать туризм своими силами. 2016 год стал рекордным для Кубы по количеству туристских посещений – 4,5 млн. чел. и вновь является ведущей отраслью экономики [3]. Исследования экономистов показывают, что у Кубы очень большой туристский потенциал, который используется не более чем в 40%. Можно вспомнить геополитическую ситуацию, связанную с Афганской войной 1979-1989 годов. В то время выездной туризм в СССР был развит очень слабо, в зарубежные страны могли выезжать только определенные категории граждан и целевые группы. Поездки в капиталистические страны исчислялись несколькими сотнями человек, часть из которых выезжали с деловыми целями. Основной поток туристов был в социалистические страны.

Именно этим объясняется что афганские события не отразились на выездном турпотоке. Вместе с тем въездной турпоток в СССР, особенно из капстран, сильно сократился со введением ряда ограничений с их стороны.

Например, США и ее союзники, также ряд стран, которые входили в зону их влияния, объявили бойкот Московской летней Олимпиады 1980 года. А это немного немало половина стран мира. Через пять лет летом 1985 года в Москве прошёл Всемирный фестиваль молодежи и студентов куда приехали 26000 человек из 157 стран мира [9].

В условиях углубления «холодной войны» участие такого количества делегаций стран был определенным прорывом, это при том, что лозунг фестиваля звучал следующим образом: «За антиимпериалистическую солидарность, мир и дружбу». Правительства стран «Запада» не стали бойкотировать фестиваль, а лишь «рекомендовали» отказаться от поездки в Москву. Все это было, по нашему мнению, результатом геополитического положения СССР в мире, который объединял социалистические страны и имел решающее влияние в экономике и политике почти в половине стран мира, Восточная Европа была «нашей», Берлинская стена ещё стояла, и с нами считались.

Распад СССР и образование России совпадает с периодов бурного роста международного туризма во всех туристических центрах мира. Новое Российское законодательство в области туризма и гостеприимства, новые визовые формальности, «открытие» страны для зарубежных туристов и открытие границ для своих граждан дало мощный толчок развитию туризма. Главным препятствием для зарубежных поездок была нехватка средств на путешествия. Усилиями профильных организаций стала увеличиваться количество «безвизовых» стран, число которых на сегодняшний день составляет 78 государств, по-другому каждая третья страна мира [6].

Но с распадом СССР геополитическая ситуация в мире очень сильно изменилась, и не в лучшую сторону для нашей страны. Мир стал однополярным, все теперь зависело от мирового гегемона – США. Ни для кого не секрет, что они поставили задачу дальнейшего разорения нашей страны и начали вводить разные ограничения. В 90-е году экономика России практически обрушилась, многие предприятия закрылись, гиперинфляция

съела сбережения населения, повальная безработица привела к обнищанию людей. В данной ситуации люди не могли и думать о путешествиях, тем более в зарубежные страны. Сильное расслоение населения по доходам позволяло отдых только «новым русским» [5].

С началом нового тысячелетия наметился определенный рост экономики страны, новое руководство в лице президента В.В. Путина начали новую политику в развитии экономики страны. Мы не будем вдаваться в подробности этого процесса, а просто отметим, что позитивные изменения привели к определенным позитивным сдвигам в экономике, что в свою очередь, привело к повышению уровня жизни Россиян. В результате Российские граждане больше начали отдыхать, в том числе и за рубежом.

Однако стабильный рост выездного туризма из России периодически сменялся значительными спадами в отдельные годы. Основными причинами являлись экономические кризисы и кризисы в международных отношениях, которые затрагивали Россию.

Первым был кризис 2008 года, когда количество выехавших туристов сократилось сразу на 18%. В связи с событиями в Южной Осетии Грузинское направление было закрыто решением нашего правительства, отменено авиасообщение.

Следующее резкое падение произошло в 2014 году, когда сокращение было почти в 20%. Это произошло после госпереворота на Украине и вхождения Крыма в состав России. Тогда страны запада ввели против нашей страны ряд санкций. К другим факторам можно отнести активную деятельность в нескольких странах Ближнего Востока боевиков ИГИЛ (Исламское государство Ирака и Леванта), а также приведшая к конфронтации мирового сообщества в Сирии и началу помощи России. Теракты в нескольких Европейских странах, исключение России из «Большой восьмёрки» и др. Во всех случаях сокращение произошло в результате косвенного влияния кризисов на развитие туризма. Правда в 2014 году в ряде стран дали понять российским туристам, что они не очень рады им в своих странах [2].

Например, ужесточение визового режима со стороны ЕС в 2015 году и введение обязательной сдачи биометрических данных для туристов из России.

Нужно отметить также и отрицательное влияние на международный туризм и миграционный кризис в Европе. Регионы, куда приезжают много мигрантов, начинают терять туристов, потому что это связано с безопасностью отдыха. Но основной причиной являлось падение курса рубля по отношению к евро и доллару и, как следствие, ухудшение ситуации на рынке выездного туризма и повышения привлекательности для въездного туризма [3]. С 2008 года курсы этих валют упали в четыре раза. Здесь надо отметить, что на проведение Сочинской олимпиады украинские события не повлияли, потому что Крым вошел в состав России на месяц позже со дня окончания олимпиады, то есть 23 февраля 2014 года. Предугадывая эти события и наблюдая позицию России в украинском вопросе на Западе, уже звучали призывы бойкотировать Сочинскую олимпиаду. В Сочинской олимпиаде приняло участие 2859 спортсменов из 88 стран и было продано почти 2 млн. билетов на соревнования.

В последующие годы в России проводились ещё несколько больших международных мероприятий, таких как Чемпионат мира по футболу в 2018 году, Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Сочи в 2017 году и другие мероприятия. Ряд руководителей западных стран демонстративно отказались приехать на Чемпионат мира по футболу в России [7]. Такую же тактику они избрали и в отношении Зимней олимпиады в Пекине в нынешнем году. Надо сказать, что Россия тоже регулярно вводит ответные контрсанкции западным странам, что тоже отрицательно влияет на развитие туризма. Правда нужно отметить, Россия вводила в отношении отдельных стран свои санкции, часто напрямую влияющие на туристическую отрасль. Например, санкции против Турции после сбитого в Сирии нашего истребителя или взрыва Российского самолета в Египте, унесшего жизнь 220 российских туристов. Очередные санкции были введены против Грузии за недружественные действия и высказывания руководства против России. Ответные санкции вводились

против Великобритании (дело Скрипалей), ФРГ (отравление Навального), Чехии (взрывы военных складов) и др. которые также отразились на турпотоках [4].

Самые грандиозные санкции обрушились на Россию после начала специальной военной операции России на Украине. Тотальное закрытие воздушного пространства Европы, Северной Америки и России является сильнейшим ударом для всего международного туризма. Производится арест Российских самолётов за рубежом, оголтелая русофобия в западных странах, отказ в выдаче виз российским туристам, это небольшой список негативных явлений против Российских туристов. У Российских туристов остается небольшой выбор международных направлений отдыха.

Заключение

Проведенные исследования показали следующие ключевые моменты в развитии международного туризма в последние годы. Необходимо отметить, что несмотря периодически возникающим кризисным явлениям, выездной туризм до 2020 года имел стабильный рост с 4,5 млн. чел. в 2000 году до более 24 млн. чел. 2019 году. Навёрстование провалов кризисных лет происходило в течении одного двух лет. Исключением являются 2020-2021 годы, когда из-за эпидемии коронавируса турпоток упал на 90%. Начало спецоперации Российских войск на Украине отодвигают начало возрождения выездного туризма на неопределенный период.

Нами были определены косвенное и прямое влияние на международный туризм санкционной политики. Прямое влияние выражается в принятии санкционных ограничений непосредственно в отношении туристских предприятий, туристов из определенных стран. Это могут быть ограничения для определенных лиц, изменения в визовых формальностях вплоть до отказа в выдаче виз. Косвенное влияние выражается в отражении конкретных санкций по отраслям и организациям на туристскую отрасль. Например, введённые ограничения на авиаперелеты сильно отражаются на турпотоках. Падение курса национальной валюты после введения ограничений снижает

покупательскую способность населения, что опять ведет к уменьшению турпотоков. В результате мы приходим к выводу о том, что геополитика современности в целом является сдерживающим фактором в развитии международного туризма.

Литература

1. Об основах туристской деятельности в РФ: Федеральный закон: от 24.11.1996 N 132 // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/136248.
2. Доточенко Л.В., Лобанова Н.А. Туристская отрасль России в условиях кризисного этапа развития экономики 2014-2016 годов // Вестник ВолГУ. Серия 3. Экономика. Экология. 2017. Т 19. №2. С. 97–107.
3. Зюляев Н.А. Анализ взаимных туристских потоков между Россией и странами Евросоюза // Сервис в России и за рубежом 2019. Т. 13. №.1(83). С. 48–63.
4. Зиганшин И.И., Овчаров А.О., Рысаева М.А Влияние экономических санкций на развитие Российского туризма // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. №1. С. 17–25.
5. Мусалитина М.С., Шмарков М.С, Губарева Л.И. Новейшая история геополитики туризма // Ученые записки Орловского государственного университета 2016. №2 (71). С. 33–36.
6. Безвизовые страны для россиян. Куда поехать без визы и без загранпаспорта [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.skyscanner.ru/news/bezvizovye-strany.
7. Полный список стран Шенгенского соглашения в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://visasam.ru/oformlenie/shengen/strany-shengenskoi-zony.htmlhttps://visasam.ru/oformlenie/shengen/strany-shengenskoi-zony.html.
8. Туризм на Кубе [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_на_Кубе.

9. XII Всемирный фестиваль молодёжи и студентов (1985) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sazikov.livejournal.com/40551.html.

References

1. Ob osnovah turistskoj deyatel'nosti v RF: Federal'nyj zakon: ot 24.11.1996 N 132 // Spravochno-pravovaya sistema «Garant» [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://base.garant.ru/136248/ (data obrashcheniya: 01.03.2022).

2. Dotochenko L.V., Lobanova N.A. Turistskaya otrasl' Rossii v usloviyah krizisnogo etapa razvitiya ekonomiki 2014-2016 godov // Vestnik VolGU. Seriya 3. Ekonomika. Ekologiya. 2017. T 19. №2. S. 97–107.

3. Zyulyaev N.A. Analiz vzaimnyh turistskih potokov mezhdu Rossiej i stranami Evrosoyuza // Servis v Rossii i za rubezhom 2019. T. 13. №.1(83). C. 48–63.

4. Ziganshin I.I., Ovcharov A.O., Rysaeva M.A Vliyanie ekonomicheskih sankcij na razvitie Rossijskogo turizma // Aktual'nye problemy ekonomiki i prava. 2015. №1. S. 17–25.

5. Musalitina M.S., SHmarkov M.S, Gubareva L.I. Novejshaya istoriya geopolitiki turizma // Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta 2016. №2 (71). S. 33–36.

6. Bezvizovye strany dlya rossiyan. Kuda poekhat' bez vizy i bez zagranpasporta [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.skyscanner.ru/news/bezvizovye-strany.

7. Polnyj spisok stran SHengenskogo soglasheniya v 2022 godu [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://visasam.ru/oformlenie/shengen/strany-shengenskoi-zony.htmlhttps://visasam.ru/oformlenie/shengen/strany-shengenskoi-zony.html.

8. Turizm na Kube [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://ru.wikipedia.org/wiki/Turizm_na_Kube.

9. XII Vsemirnyj festival' molodyozhi i studentov (1985) [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://sazikov.livejournal.com/40551.html.