DOI: 10.54861/ 27131211_2022_8_38

УДК 332.12

ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аванесян Э.А., аспирант, ассистент,
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья посвящена выявлению факторов размещения субъектов малого и среднего предпринимательства на примере региона. Приводится общая характеристика теории размещения, обосновывается значимость учета факторов размещения и обеспечения достижения синергического эффекта при интеграции компании в бизнес-среду. Отмечается, что сегодня число субъектов МСП на территории Свердловской области увеличивается. Приводится общая характеристика тенденций размещения МСП на территории области, обосновывается изменение доли размещения субъектов МСП в регионе. В процессе анализа открытых статистических данных были выбраны показатели, влияющие на размещение малого и среднего предпринимательства в рассматриваемом регионе. В качестве основы построения исследования выбран метод корреляционно-регрессионного анализа. По результатам применения данного метода при анализе данных факторов определяется, что наиболее сильное влияние на размещение малых и средних предприятий в Свердловской области оказывают уровень безработицы в регионе и количество высших учебных заведений. Полученные результаты исследования и проведенного анализа могут быть применены с целью построения прогнозов относительно размещения

субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, имеют высокую объясняющую силу.

Ключевые слова: факторы размещения, малое и среднее предпринимательство, Свердловская область, синергический эффект, бизнес, уровень безработицы, высшие учебные заведения.

FACTORS OF PLACEMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE SVERDLOVSK REGION)

Avanesyan E.A., postgraduate student, assistant,
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article is devoted to the identification of factors of placement of small and medium-sized businesses on the example of the region. The general characteristic of the placement theory is given, the importance of taking into account the placement factors and ensuring the achievement of a synergistic effect when integrating the company into the business environment is substantiated. It is noted that today the number of SMEs in the Sverdlovsk region is increasing. The general characteristics of trends in the placement of SMEs in the region are given, the change in the share of placement of SMEs in the region is justified. In the process of analyzing open statistical data, indicators affecting the placement of small and medium-sized businesses in the region under consideration were selected. The method of correlation and regression analysis was chosen as the basis for the construction of the study. According to the results of the application of this method in the analysis of these factors, it is determined that the unemployment rate in the region and the number of higher educational institutions have the strongest influence on the placement of small and medium-sized enterprises in the Sverdlovsk region. The obtained results of the study and the analysis can be applied in order to make

forecasts regarding the placement of small and medium-sized businesses in the Sverdlovsk region, have a high explanatory power.

Keywords: placement factors, small and medium-sized entrepreneurship, Sverdlovsk region, synergistic effect, business, unemployment rate, higher education institutions.

JEL classification: R11, R58, C51.

Для цитирования: *Аванесян Э.А. Факторы размещения субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Свердловской области) // Прогрессивная экономика. 2022. № 8. С. 38–50.*

Введение

Вопросы анализа факторов размещения субъектов малого и среднего предпринимательства рассматриваются в качестве основного способа обеспечения эффективной реализации бизнес стратегии за счет достижения синергического эффекта функционирования компании в более выгодных условиях, формирующих особые конкурентные позиции на фоне других рыночных игроков. Тем не менее, анализ факторов размещения приобретает проблематизированный характер, что основывается на общей сложности выявления и последующего учета всей совокупности факторов, определения степени их значимости и влияния на итоговые показатели функционирования бизнеса.

Актуальность темы исследования диктуется тем, что на современном этапе общее число субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) неуклонно возрастает, чему способствует проведение ряда государственных социально-экономических реформ, последовательно обеспечивающих становление особых стимулов к развитию подобных форм функционирования компаний. При этом итоговая устойчивость и вероятность нормального функционирования МСП в большинстве своем формируется на

основании возможности выбора такого места размещения, в котором бизнесу будут доступны лучшие и более дешевые ресурсы, будет иметься необходимый кадровый потенциал, проживает экономически активное население и т.д. Все это показывает, что определение итогового состава факторов размещения субъектов малого и среднего предпринимательства имеет особую практическую значимость.

Целью исследования – произвести анализ факторов размещения субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе на примере Свердловской области.

Материалы и методы

Статья базируется на методах теоретического анализа и синтеза статистических данных, средств массовой информации, открытых научных исследований и публикаций, их сравнения, обобщения, сопоставления и наблюдения. Результатом совокупного применения данных методов становится анализ факторов, оказывающих влияние на размещение субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. Кроме того, особое место в структуре исследования занял метод корреляционно-регрессионного анализа, положенный в основу анализа статистических данных.

Результаты и обсуждение

Свердловская область, несмотря на рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, теряет свою привлекательность для их размещения, на что указывает снижение доли количества малых и средних предприятий субъекта по отношению к общему числу МСП в экономике страны [2; 6]. Доля малого и среднего предпринимательства в регионе, рассчитанная как отношение количества субъектов МСП в Свердловской области к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных на территории Российской Федерации, находится на уровне 3,4% за период с 2016 по 2020 годы. При этом, если в 2009 году в регионе находилось 8,97% субъектов МСП, то к 2020 году данный показатель снизился до 3,39%.

Снижение составляет 5,58 процентных пунктов, что является существенным и требует соответствующего теоретико-экономического обоснования [3; 7]. В Свердловской области количество МСП имеет тенденцию к увеличению: за период с 2009 по 2020 годы количество малых и средних предприятий увеличилось на 67%. Анализируя данные о количестве субъектов МСП, приходящихся на 100 человек трудоспособного населения, можно прийти к выводу, что за период с 2009 по 2018 годы данный показатель удвоился с 4,28 до 8,56. В 2019 и 2020 годах количество субъектов МСП в расчете на 100 человек населения снижается (рис. 1).

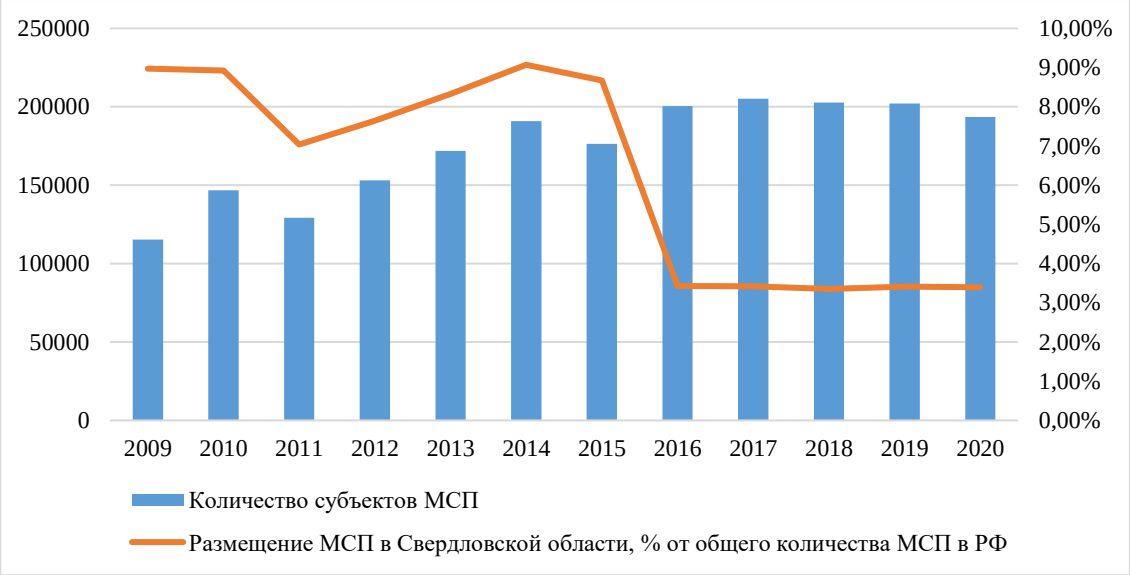


Рис. 1. Особенности размещения субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области

Источник: составлено автором на основе [5]

Зафиксированное в 2016 году резкое снижение величины рассматриваемого показателя требует проведения соответствующего экономического анализа, направленного на определение сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства факторов, а также на определение факторов, стимулирующих размещение субъектов МСП в исследуемом регионе, выбранным в качестве объекта исследования.

Были выбраны показатели, влияющие на размещение малого и среднего предпринимательства в рассматриваемом регионе [1]. Сформированная база

статистических показателей представлена в табл. 1. Данные факторы отобраны на основании проведенного библиографического исследования и отбор факторов ставит основной целью поиск путей коррекции стратегии развития региона с целью привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе, выбранном в качестве объекта исследования.

Таблица 1

Статистические показатели, оказывающие влияние на размещение субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области

Год	Размещение МСП в Свердловской области, % от общего количества МСП в РФ	ВРП, млн. руб.	Оборот субъектов МСП, млрд. руб.	Уровень безработицы в регионе, %	Доля городского населения, %	Затраты, направленные на развитие информационно коммуникационных технологий, млн. руб.	Количество высших учебных заведений в регионе, ед.	Плотность автомобильных дорог в регионе, км.
t	**Y**	**X1**	**X2**	**X3**	**X4**	**X5**	**X6**	**X7**
2009	8,97%	825267	626,827	8,2	83,6	16016,9	31	58
2010	8,93%	1046600	704,3	8,4	83,7	18905,3	32	62
2011	7,03%	1265683	887,8	7,2	83,9	22662,7	32	66
2012	7,65%	1484879	1071,3	5,8	84	23204,2	31	93
2013	8,33%	1568655	1115,88	5,9	84,1	26655,6	32	117
2014	9,07%	1659784	1071,35	6,1	84,2	30377,9	29	121
2015	8,67%	1822835	1851,3	6,5	84,3	31902,5	24	122,7
2016	3,43%	1990837	2026,3	6,2	84,5	23152,3	26	123,5
2017	3,42%	2130910	2211,4	5,5	84,6	29051,6	24	125
2018	3,35%	2277576	2374,8	4,8	84,8	30711,1	23	126,3
2019	3,41%	2535215	1718,9	4,2	85,94	32246,7	25	132,6
2020	3,39%	2529780,9	1375,12	5,8	86,1	31601,7	25	133,9

Источник: составлено автором на основе [4]

На основе данных, представленных в табл. 1, производится исследование факторов с применением инструментов корреляционного

анализа. Для достижения поставленной цели была применена формула коэффициента корреляции Пирсона, которая позволяет вычислить тесноту связи между исследуемыми переменными. Коэффициент вычисляется следующим образом:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x_i - \overline{x}) * \sum(y_i - \overline{y})}{\sqrt{\sum(x_i - \overline{x})^2 * \sum(y_i - \overline{y})^2}} \quad (1)$$

где $\overline{x}$ – математическое ожидание ряда x; а ¯y – математическое ожидание ряда y. Интерпретация значения коэффициента корреляции в зависимости от значения:

от 0,9 до 1 – очень сильная связь;

от 0,7 до 0,9 – сильная связь;

от 0,5 до 0,7 – средняя связь;

от 0,3 до 0,5 – слабая связь.

При этом положительное значение коэффициента означает наличие прямой связи, то есть фактор является стимулирующим. Отрицательное значение говорит об обратной связи и фактор признается сдерживающим. Данные корреляционного анализа представлены в табл. 2.

Из представленных в таблице 2 данных можно сделать вывод, что сдерживающими факторами для размещения малых и средних предприятий являются: динамика ВРП (X1), оборот субъектов МСП (X2), доля городского населения (X4), затраты на развитие ИКТ (X5), плотность автомобильных дорого (X7). Стимулирующими факторами являются: уровень безработицы (X3) и количество высших учебных заведений (X6). Несомненно, полученные данные требуют проведения обязательной качественной интерпретации.

Таблица 2

Корреляционный анализ факторов, оказывающих влияние на размещение субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области

	Размещение МСП в Свердловской области, % от общего количества МСП в РФ	ВРП, млн. руб.	Оборот субъектов МСП, млрд. руб.	Уровень безработицы в регионе, %	Доля городского населения, %	Затраты, направленные на развитие информационно коммуникационных технологий, млн. руб.	Количество высших учебных заведений в регионе, ед.	Плотность автомобильных дорог в регионе, км.
R	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
Y	1							
X1	-0,83	1						
X2	-0,75	0,78	1					
X3	0,68	-0,87	-0,71	1				
X4	-0,76	0,91	0,50	-0,72	1			
X5	-0,46	0,85	0,65	-0,81	0,72	1		
X6	0,73	-0,84	-0,90	0,65	-0,68	-0,73	1	
X7	-0,61	0,91	0,77	-0,85	0,74	0,89	-0,78	1

Источник: составлено автором

Анализ представленной в табл. 2 корреляционной матрицы позволяет прийти к выводу о невозможности построения множественной регрессии для оценки количественного влияния представленных факторов на размещение малых и средних предприятий в силу наличия статистически значимых корреляций. Таким образом, оценка влияния выделенных факторов на размещение МСП была произведена посредством построения множества парных регрессий, представленных в табл. 3. Отмечено, что такие факторы, как X1 и X5 не представлены в таблице, поскольку гипотеза о значимости регрессии в целом была отклонена на 5% уровне значимости, то есть регрессионное уравнения на основании данных факторов не могут объяснять

особенности размещения малых и средних предприятий в выбранном для анализа регионе.

Таблица 3

Регрессионный анализ факторов, оказывающих влияние на размещение субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области

Фактор	Уравнение регрессии	Коэффициент детерминации R^2	F-статистика
Оборот субъектов МСП, млрд. руб.	Y = 0,10981 - 0,00003 * X2	0,56	12,93
Уровень безработицы в регионе, %	Y = 0,01029 * X3	0,92	127,5
Доля городского населения, %	Y = 2,17877 - 0,02504 * X4	0,58	14,1
Количество высших учебных заведений в регионе, ед.	Y = 0,00231 * X6	0,91	114,2
Плотность автомобильных дорог в регионе, км.	Y = 0,12228 - 0,00055 * X7	0,37	5,95

Источник: составлено автором

Проведенный анализ показал, что такие факторы, как X2, X4 и X7 обладают низкой объясняющей силой, то есть объясняют менее половины вариаций зависимой переменной. Однако данные регрессионные уравнения значимы в целом, что требует проведения качественной интерпретации, поскольку, как будет показано далее, данные факторы положительно влияют на количество субъектов малого и среднего предпринимательства в исследуемом регионе.

По данным, представленным в табл. 3, можно заключить, что наиболее сильное влияние на размещение малых и средних предприятий в Свердловской области оказывают уровень безработицы в регионе, % (X3) и количество высших учебных заведений в регионе, ед. (X6). Данные модели обладают высокой объясняющей силой, объясняя более 90% вариаций зависимой переменной. Таким образом, полученные взаимосвязи позволяют

построить прогнозы относительно размещения субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области.

Заключение

Система образования играет ключевую роль в контексте размещения субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. Также было выявлено, что фактором размещения МСП является уровень безработицы: повышение уровня безработицы, которое является следствием влияния неблагоприятной макроэкономической конъюнктуры, оказывает положительное влияние на размещение МСП, поскольку потеря рабочих мест создает условия для реализации предпринимательских инициатив внутри субъекта Российской Федерации. Однако полученный в процессе исследования вывод вовсе не означает, что региональные власти не должны содействовать поддержанию оптимального уровня занятости. Показано, что размещение малых и средних субъектов является лишь косвенным эффектом роста уровня безработицы и региональным властям необходимо стимулировать размещение именно посредством системы образования, создания необходимой инфраструктуры и обеспечения здоровой конкуренции.

Таким образом, региональная политика, обеспечивающая размещение малых и средних предприятий, должна производится по следующим ключевым направлениям: увеличение количества предпринимательских образовательных программ в вузах, внедрение образовательных программ, направленных на формирование навыков генерирования предпринимательских идей и инноваций, создание положительного имиджа предпринимателя с использованием масс-медиа, адресная поддержка перспективных предпринимательских идей, обеспечение инфраструктуры региона, создания условий для развития здоровой конкуренции. Предложенные мероприятия должны стимулировать предпринимательскую инициативу и способствовать размещению субъектов МСП на территории Свердловской области. Региональным властям необходимо создавать

благоприятные условия для приоритетного размещения малых и средних предприятий, обеспечивая высокий уровень развития информационно-коммуникационных технологий, транспортную инфраструктуру (плотность автомобильных дорог), необходимый уровень профессиональной и теоретической подготовки будущих предпринимателей, а также за счет реализации эффективной антимонопольной политики.

Литература

1. Аванесян Э.А., Радковская Е.В. Применение статистических методов для оценки развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области // Вопросы региональной экономики. 2021. № 1 (46). С. 21–29.
2. Берёзкин Ю.М., Далбаева В.Ю. Современные тенденции банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в России // Baikal Research Journal. 2022. № 2. С. 1–10.
3. Григорьев К.В. Доступность источников финансирования для предприятий малого и среднего предпринимательства // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 1 (133). С. 161–165.
4. Об отверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mir.midural.ru/sites/default/files/files/515-pp_strategiya_msp.pdf (дата обращения: 01.07.2022).
5. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mir.midural.ru/podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva (дата обращения: 09.07.2022).
6. Рогова К.В. Современные представления о взаимосвязи деятельности малых и средних предприятий с региональным экономическим развитием // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия:

Политические, социологические и экономические науки. 2022. № 3 (25). С. 378–394.

7. Саврадым В.М., Шулекина Е.Н. Основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: организационный и финансовый аспекты // Финансовые рынки и банки. 2022. № 7. С. 18–23.

References

1. Avanesyan E.A., Radkovskaya E.V. Primenenie statisticheskih metodov dlya ocenki razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Sverdlovskoj oblasti // Voprosy regional'noj ekonomiki. 2021. № 1 (46). S. 21–29.

2. Beryozkin YU.M., Dalbaeva V.YU. Sovremennye tendencii bankovskogo kreditovaniya sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii // Baikal Research Journal. 2022. № 2. S. 1–10.

3. Grigor'ev K.V. Dostupnost' istochnikov finansirovaniya dlya predpriyatij malogo i srednego predprinimatel'stva // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. 2022. № 1 (133). S. 161–165.

4. Ob otverzhdenii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Sverdlovskoj oblasti na period do 2035 goda [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://mir.midural.ru/sites/default/files/files/515-pp_strategiya_msp.pdf (data obrashcheniya: 01.07.2022).

5. Podderzhka sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://mir.midural.ru/podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva (data obrashcheniya: 09.07.2022).

6. Rogova K.V. Sovremennye predstavleniya o vzaimosvyazi deyatel'nosti malyh i srednih predpriyatij s regional'nym ekonomicheskim razvitiem // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sociologicheskie i ekonomicheskie nauki. 2022. № 3 (25). S. 378–394.

7. Savradym V.M., SHulekina E.N. Osnovnye napravleniya podderzhki sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii:

organizacionnyj i finansovyj aspekty // Finansovye rynki i banki. 2022. № 7. S. 18–23.