DOI: 10.54861/27131211_2023_4_68

УДК 338

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В КИТАЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

Купцов А.И., аспирант, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации (МГИМО), г. Москва, Россия

Резанов Д.Е., студент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Проведен анализ текущего положения китайской цифровой экономики внутри государства, а также с опорой на международные индексы, с помощью которых удалось оценить степень внедрения и развитости положение китайской цифровой продукции в экономическом секторе в международной перспективе. Исследование показало, что Китай начинает терять свои позиции, поскольку место государства в мировых рейтингах снизилось на несколько пунктов: с 9 на 13 – для E-Participation Index (EPART), с 15 на 17 – для World Competitiveness Index (IMD) и с 16 на 17 – для Digital Competitiveness Ranking. С другой стороны, показатель E-Government Index (EGDI) КНР вырос, подняв страну с 45 позиции до 43. Также после анализа соответствующих показателей за последние 6 лет работы государства над внедрением инструментов и методов цифровой экономики во внутренние сферы жизни страны были определены сильные стороны существующей цифровой экономической системы: задействование новых разработок и технологий, быстрый рост онлайн-трафика и сферы e-commerce, обширная и качественная интеграция методов и инструментов цифровой экономики,

модернизация и цифровизация районов Китая и т.д. Определены наиболее важные риски и проблемы дальнейшего развития данной сферы интереса Китая, представленные безработицей в ряде отраслей экономики, цифровым разрывом внутри государства, а также неравномерным развитием цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика Китая, проблемы цифровизации, перспективы цифровизации, e-commerce, цифровой разрыв.

DIGITAL ECONOMY IN CHINA: PROSPECTS AND CHALLENGES

Kuptsov A.I., Postgraduate student, Moscow State Institute of International Relations (University) Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

Rezanov D.E., student, St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, St. Petersburg, Russia

Abstract. The analysis of the current situation of the Chinese digital economy within the state, as well as relying on international indices, with the help of which it was possible to assess the degree of implementation and development of the position of Chinese digital products in the economic sector in the international perspective. The study showed that China is starting to lose its position, as the state's place in the world rankings has decreased by several points: from 9 to 13 – for the E-Participation Index (EPART), from 15 to 17 – for the World Competitiveness Index (IMD) and from 16 to 17 – for Digital Competitiveness Ranking. On the other hand, the E-Government Index (EGDI) The PRC has grown, lifting the country from the 45th position to the 43rd. Also, after analyzing the relevant indicators over the past 6 years of the state's work on the introduction of digital economy tools and methods into the internal spheres of the country's life, the strengths of the existing digital economic system were identified: the use of new developments and technologies, the rapid growth of online traffic and e-commerce, extensive and high-quality

integration of digital economy methods and tools, modernization and digitalization of China's districts, etc. The most important risks and problems of further development of this area of China's interest are identified, represented by unemployment in a number of sectors of the economy, the digital divide within the state, as well as the uneven development of the digital economy.

Keywords: China's digital economy, digitalization problems, digitalization prospects, e-commerce, digital divide.

JEL classification: O32, L52, M11, P52.

Для цитирования: *Купцов А.И., Резанов Д.Е. Цифровая экономика в Китае: проблемы и перспективы // Прогрессивная экономика. 2023. № 4. С. 68–80.*

Введение

На данный момент цифровизация активно проходит практически во всех странах мира, оказывая большое влияние на общество в целом, и экономику страны, в частности. Таким образом, со временем сформировался разрыв между уровнем цифровой конкурентоспособности как предприятий, так и целых государств, что придает актуальность исследованию ряда стран – лидеров в процессе цифровизации экономики и их опыта, в связи с чем можно выделить Китай как одну из наиболее прогрессивных стран, массово внедряющих цифровые технологии во все сферы жизни общества.

В начале текущего века Китай успел стать государством, задающим направление научно-технологического развития для всего современного мира. По некоторым версиям, настолько стремительный «взлет» КНР, в частности, был обеспечен наращением цифровых мощностей и их применением в экономическом секторе, что обеспечило более эффективное протекание ряда процессов при активной и своевременной поддержке со стороны государства. Вероятно, уже в среднесрочной перспективе цифровая

экономика как феномен начнет превалировать над традиционными методами ведения экономических процессов, что обосновывает необходимость непрерывных теоретических и прикладных исследований в данной области [3].

Таким образом, актуальность данного исследования обоснована прогрессивным характером китайской экономики и активным внедрением цифровых технологий в экономические процессы в рамках государства. Так, в статье будут описаны возможные риски цифровизации в Китае и с целью выявления основных тенденций развития цифровой экономики для более эффективного процесса перехода.

Обзор литературы

Стоит отметить, что данной тематике посвящено большое количество исследований отечественных и иностранных авторов, среди которых можно отметить работы Л. Джан и С. Чен [1], С. Куньчао [2], а также Л.В. Томайчук [6]. Так, например, на основе анализа цифровой экономики Китая Л. Джан и С. Чен утверждают, что цифровизация экономики Китая продолжится и даже ускорится в ближайшем будущем благодаря поддержке со стороны сообщества китайских интернет-пользователей и стремительно растущего спроса на цифровую продукцию в рамках государства. Тем не менее авторы также указывают на тот факт, что рост стандартной экономики Китая будет замедляться по мере развития цифровизации [1].

С другой стороны, при сравнении цифровых экономик России и Китая, а также темпов их развития исследователь С. Куньчао отмечает [2], что в течение восьми лет (с 2013 по 2020 год) уровень цифровизации и внедрения цифровой экономики в экономическую деятельность Китая значительно опередили показатели аналогичного процесса в России, где Китай занял второе место после мирового лидера США. При этом автор указывает на то, что сегмент китайской цифровой экономики «вырос» в 2,6 раза. Также в ходе исследования подчеркивается стремительное развитие таких технологий, как телекоммуникация, блокчейн, искусственный интеллект и облачные

вычисления, на территории Китая демонстрируются инструменты и меры поддержки развития данного сектора со стороны государства.

С другой стороны, Л.В. Томайчук считает, что в данный момент в Китае происходит цифровая революция, и чтобы максимально эффективно использовать ее потенциал цифровой революции, государству необходимо заниматься «аналоговыми дополнениями», соответственно, совершенствуя законодательство, которое смогло бы обеспечить инновации и конкуренцию, проводя переквалификацию и квалификацию работников для нужд современной цифровой экономики, а также обеспечивая нормальную подотчетность институтов. По этой причине автор считает, что Китаю важно найти оптимальный вариант между нормативным регулированием интернет-сферы, экономическими инновациями и внедрением стандартов цифровой экономики, принятых во всем мире [6].

Таким образом, научный консенсус представляет собой совокупность выводов о том, что Китай переживает активное развитие цифровых технологий применительно к современной экономике, что, по мнению ряда авторов, сказывается на развитии самого феномена цифровой экономики и сопутствующих факторов. На данный момент в научном обозрении отсутствуют материалы, оценивающие не только текущее положение цифровой экономики в Китае, но и ее перспективы вместе с указанием на соответствующую проблематику и сопутствующие риски. Таким образом, в статье проанализирован цифровой сектор китайской экономики для выявления указанных выше факторов и свойств данного феномена в рамках КНР.

Материалы и методы исследования

С помощью анализа, синтеза, обобщения и формализации данных предпринимается попытка рассмотрения термина «цифровая экономика» и его реализации на практике применительно к Китайской Народной Республике в широком смысле, включая отрасли, в которые активно внедряют цифровые технологи. Таким образом, для анализа проблем и перспектив китайской

цифровой экономики были проанализированы данные Государственного совета Китайской Народной Республики за 2016–2022 годы [10]. Соответствующие результаты представлены на рис. 1 и 2.

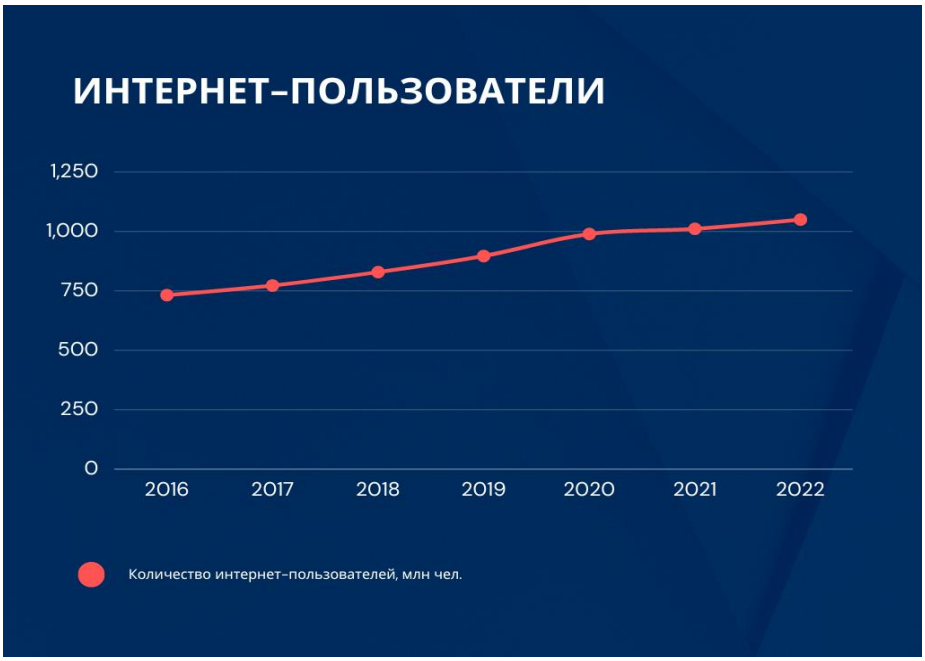


Рис. 1. Количество интернет-пользователей в Китае

Источник: составлено авторами по данным [10]

Как можно заметить, технологии, как и их использование в китайской экономике, переживают активный рост на все протяжении 6 лет. Так, например, количество интернет-пользователей в Китае в 2022 году достигает около 1050 млн чел., объем цифровой экономики – 50,2 трлн юаней, доля цифровой экономики в составе ВВП Китая – 41,5%, а коэффициент распространения интернета составляет 74,5%. Следовательно, данные демонстрируют, что все большая часть экономики государства приходится на предприятия с внедренными в них цифровыми решениями, включая IT-компании, бизнес которых полностью «замкнут» на цифровых технологиях.

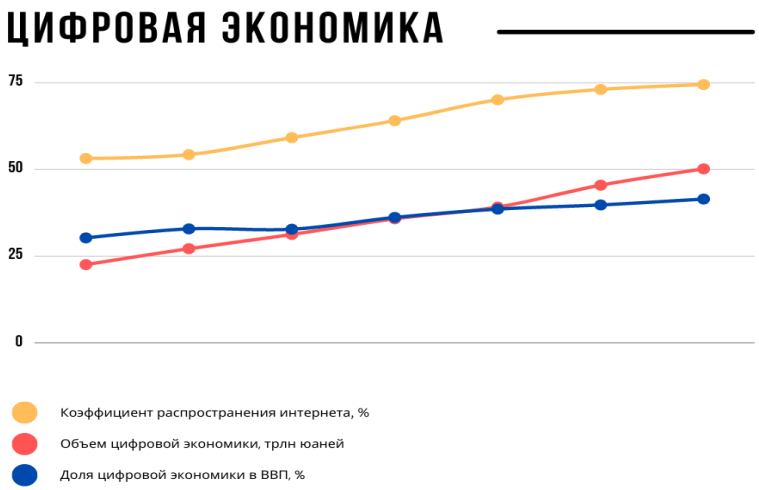


Рис. 2. Основные показатели развития цифровой экономики Китая

Источник: составлено авторами по данным [10]

При этом важно отметить, что рост ключевых показателей использования цифровой продукцией и ее внедрения в экономику государства происходит вследствие модернизации соответствующей инфраструктуры, так как за последние шесть лет Китай смог стать одним из мировых лидеров с точки зрения масштабов инфраструктуры для обеспечения средств цифровой экономики, что, в частности, подтверждается показателями обеспечения государства 4G- и 5G- технологиями: например, около 99% – для 4G в китайских деревнях и более 95% – для 5G в уездных городах страны [5].

Среди прочих проявлений цифровой экономики на территории Китая стоит выделить феномен развитого сектора электронной коммерции (e-commerce), поскольку вплоть до 2022 года данная ниша экономики государства демонстрировала положительную динамику и растущие показатели [4; 8]. При этом стоит отметить, что развитие китайского сектора e-commerce отличается следующими особенностями:

– активными использованием и совершенствованием разработанных во время COVID-19 стратегий электронной торговли;

– возрастанием количества трансграничных операций;

– продолжением реализации подъема сельской местности на территории Китая в силу ускорения модернизации и цифровизации сельского хозяйства.

В то же время Китай демонстрирует умеренно убывающую статистику по международным показателям развития цифровой экономики, что характерно для резкого роста в прошлых годах.

Так, были рассмотрены и проанализированы четыре международных рейтинга, согласно которым можно оценить международное положение КНР с точки зрения успешности реализации мер и инструментов цифровой экономики, а именно: E-Participation Index (EPART), World Competitiveness Index (IMD), Digital Competitiveness Ranking, E-Government Index (EGDI).



Рис. 3. Китай в мировых рейтингах

Источник: составлено авторами по данным [9; 11]

Согласно данным международных рейтингов, Китай находится в списке первых 20 государств с наиболее развитым технологическим секторов в 75% случаев. При этом важно отметить, что во время расчета перечисленных выше индексов не учитывались размеры территорий государств, их географическая предрасположенность к возможности добычи дешевой электроэнергии, а также степень участия цифровых продуктов в экономической жизни государства.

С точки зрения перспектив и соответствующих рисков, которые могут привести к дальнейшим проблемам во время процесса активной интеграции

инструментов и методов цифровой экономики в Китае, можно описать структуру, представленную в табл. 1.

Таблица 1

Перспективы и риски цифровой экономики Китая

Перспективы		
Максимизация возможностей цифровой продукции	*Создание новых технологий*	*Модернизация и цифровизация*
задействование новых разработок и технологий китайских предприятий в рамках активного развития цифровой экономики при ведении экономической деятельности предприятий.	– быстрый рост онлайн-трафика и сферы e-commerce; – обширная и качественная интеграция методов и инструментов цифровой экономики в прочие сферы жизни государства и т.д.	модернизация и цифровизация районов Китая с недостаточной степенью развития.
Риски и проблемы		
Демографические	*Неравномерное развитие*	
безработица в ряде отраслей, где цифровая продукция сможет заменить человеческий труд.	– цифровой разрыв внутри государства; – неравномерное развитие цифровой экономики в зависимости от региона Китая, которое может возникать в схожих с текущей ситуацией условиях.	

Источник: составлено авторами по данным [7]

Таким образом, указанные выше перспективы развития цифровой экономики Китая могут предложить следующие пути развития китайской экономики в целом:

– доступ к ранее недоступным нишам рынка;

– повышение спроса на китайскую продукцию, в том числе цифровую;

– создание новых видов технологий и активов для возможности населения получения дополнительного дохода и модернизации удаленных слабо развитых регионов, например, сельской местности.

Заключение

Необходимо отметить, что данное исследование способствовало выявлению как сильных сторон текущей цифровой экономической системы, так и соответствующих рисков, которые государству необходимо принять во

внимание для эффективного развития управления экономическими процессами.

Среди положительных эффектов современной цифровой экономики были выделены:

– задействование новых разработок и технологий китайских предприятий в рамках активного развития цифровой экономики при ведении экономической деятельности предприятий;

– быстрый рост онлайн-трафика и сферы e-commerce;

– обширная и качественная интеграция методов и инструментов цифровой экономики в прочие сферы жизни государства и т.д.

– модернизация и цифровизация районов Китая с недостаточной степенью развития.

При этом предполагается, что указанные перспективы развития китайской экономики дадут толчок для следующих «полезных» экономических эффектов:

– доступа к ранее недоступным нишам рынка;

– повышения спроса на отечественную – китайскую – продукцию, в том числе цифровую;

– создания новых видов технологий и активов для возможности населения получения дополнительного дохода и модернизации удаленных слабо развитых регионов – например, сельской местности.

В то же время набор рисков и проблематика, связанные с внедрением цифровой продукции в экономические процессы и расширением ее применения в текущих условиях, могут быть описаны:

– возможной безработицей в ряде отраслей;

– цифровым разрывом при сравнении ряда регионов КНР;

– неравномерным развитием цифровой экономики в зависимости от регионального фактора.

Указанные риски требуют первоочередного рассмотрения перед ускорением внедрения цифровой продукции в экономический сектор Китая,

поскольку дальнейшие последствия могут быть трудно решаемы даже в долгосрочной перспективе.

С точки зрения научного интереса и дополнения имеющихся данных, имеет смысл последующее рассмотрение процесса развития цифровой экономики Китая с анализом будущей и потенциальной проблематики при учете реальных показателей, а также сравнительный анализ представленной и имевшейся ранее структуры рисков при расширении использования методов цифровой экономики в Китае.

Литература

1. Джан Л., Чен С. Цифровая экономика Китая: возможности и риски // Вестник международных организаций. Т. 14. № 2. С. 275–303.
2. Куньчао С. Стратегический анализ развития цифровой экономики в Китае и России // Управленческое консультирование. 2022. № 1. С. 157–164.
3. Левченко Т.А., Левченко Д.М. Анализ уровня и перспектив развития цифровой экономики: российские и глобальные тенденции // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2020. № 4. С. 25–36.
4. Российская газета. Розничные онлайн-продажи в Китае выросли [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2022/12/16/roznichnye-onlajn-prodazhi-v-kitae-vyrosli.html.
5. Российская газета. Цифровая экономика Китая демонстрирует жизнеспособность [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2021/10/29/cifrovaia-ekonomika-kitaia-demonstriruet-zhiznesposobnost.html.
6. Томайчук Л.В. Цифровизация экономики Китая: риски и возможности для общества // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2019. № 3. С. 31–36.

7. Шелудяков И.С., Лебедева Красса Е.Н. Цифровое неравенство в регионах России: проблемы и пути их преодоления // Прогрессивная экономика. 2023. № 2. С. 23–43.

8. Electronic Commerce in China: Current Status, Development Strategies, and New Trends // China Finance and Economic Review. 2021. № 3. P. 71–94.

9. International Institute for Management Development. World Competitiveness Ranking. URL: https://worldcompetitiveness.imd.org/countryprofile/CN/digital.

10. The State Council of the People's Republic of China. URL: https://english.www.gov.cn/.

11. UN E-Government Knowledgebase. URL: https://publicadministration.un.org/egovkb.

References

1. Dzhan L., CHen S. Cifrovaya ekonomika Kitaya: vozmozhnosti i riski // Vestnik mezhdunarodnyh organizacij. T. 14. № 2. S. 275–303.

2. Kun'chao S. Strategicheskij analiz razvitiya cifrovoj ekonomiki v Kitae i Rossii // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. 2022. № 1. S. 157–164.

3. Levchenko T.A., Levchenko D.M. Analiz urovnya i perspektiv razvitiya cifrovoj ekonomiki: rossijskie i global'nye tendencii // Vestnik Astrahanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2020. № 4. S. 25–36.

4. Rossijskaya gazeta. Roznichnye onlajn-prodazhi v Kitae vyrosli [Elektronnyj resurs]. URL: https://rg.ru/2022/12/16/roznichnye-onlajn-prodazhi-v-kitae-vyrosli.html.

5. Rossijskaya gazeta. Cifrovaya ekonomika Kitaya demonstriruet zhiznesposobnost' [Elektronnyj resurs]. URL: https://rg.ru/2021/10/29/cifrovaia-ekonomika-kitaia-demonstriruet-zhiznesposobnost.html.

6. Tomajchuk L.V. Cifrovizaciya ekonomiki Kitaya: riski i vozmozhnosti dlya obshchestva // Evrazijskaya integraciya: ekonomika, pravo, politika. 2019. № 3. S. 31–36.

7. SHeludyakov I.S., Lebedeva Krassa E.N. Cifrovoe neravenstvo v regionah Rossii: problemy i puti ih preodoleniya // Progressivnaya ekonomika. 2023. № 2. S. 23–43.

8. Electronic Commerce in China: Current Status, Development Strategies, and New Trends // China Finance and Economic Review. 2021. № 3. P. 71–94.

9. International Institute for Management Development. World Competitiveness Ranking. URL: https://worldcompetitiveness.imd.org/countryprofile/CN/digital.

10. The State Council of the People's Republic of China. URL: https://english.www.gov.cn/.

11. UN E-Government Knowledgebase. URL: https://publicadministration.un.org/egovkb.