DOI: 10.54861/27131211_2023_11_85

Специальность ВАК: 5.2.3

УДК 338.266.4

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Литвинова О.И., доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет спорта и туризма, г. Москва, Россия

Аннотация. Целью исследования является исследование актуальных тенденций процессов инвестирования в индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения развития экономики. Правильная организация инвестиционных потоков в реальный сектор экономики многократно увеличивает эффективность различных видов экономической деятельности. Не случайно на государственном уровне уделяется достаточно большое внимание стимулированию инвестиционных процессов в приоритетных направлениях развития. В постпандемийный период, вопреки санкционным процессам, в России наблюдается рост инвестиционной активности, который не характерен для кризисных периодов. Основными причинами данного явления можно считать необходимость трансформации национальной экономики, переориентацию хозяйственных связей, частичное переналаживание технологических процессов и более активную работу по импортозамещению. Следует, однако, отметить, что общий рост инвестиций произошел в основном в производственном секторе. В сфере услуг и малом бизнесе, который имеет прямое отношение к индустрии туризма и гостеприимства, существует ряд проблем, которые рассматриваются в статье. В связи с этим возникает необходимость изучения состояния инвестиционных процессов в

туриндустрии, а также актуальных тенденций, соответствующих запросам потребителей. В статье представлен краткий обзор инвестиционных трендов 2023 года в индустрии туризма и гостеприимства, рассмотрены вопросы государственной поддержки инвестиционной деятельности, направленной на реализацию концепции развития внутреннего и въездного туризма; рассмотрены инвестиционные перспективы и возможности не только для инсайдеров туристической сферы, но и некоторые инструменты, которые могут привлечь внешних, в том числе и зарубежных, инвесторов; разработан ряд рекомендаций, реализация которых может оказать существенное влияние на повышение инвестиционной привлекательности туристской деятельности.

Ключевые слова: инвестиционные процессы, инвестиционная привлекательность, индустрия туризма и гостеприимства, проблемы инвестирования, государственно-частное партнерство.

CURRENT TRENDS IN THE INVESTMENT PROCESSES OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Litvinova O. I., Doctor of Economics, Moscow State University of Sports and Tourism, Moscow, Russia

Abstract. The purpose of the study of investment processes is their constant demand from the point of view of economic development. The correct organization of investment flows into the real sector of the economy greatly increases the efficiency of various types of economic activity. It is not by chance that a lot of attention is paid at the state level to stimulating investment processes in priority areas of development. In the post-pandemic period, despite the sanctions processes, there is an increase in investment activity in Russia, which is not typical for crisis periods. The main reasons for this phenomenon can be considered the need to transform the national economy, reorientation of economic ties, partial readjustment of technological processes and more active work on import substitution. It should be noted, however, that the overall increase in investment occurred mainly in the

manufacturing sector. In the service sector and small business, which is directly related to the tourism and hospitality industry, there are a number of problems that are discussed in the article. In this regard, there is a need to study the state of investment processes in the tourism industry, identify trends that meet the needs of consumers. The article gives a brief overview of the investment trends of 2023 in the tourism and hospitality industry, examines the issues of state support for investment activities aimed at implementing the concept of development of domestic and inbound tourism; considers investment prospects and opportunities not only for insiders of the tourism sector, but some tools that can attract external, including foreign, investors; a number of recommendations have been developed, the implementation of which can have a significant impact on increasing the investment attractiveness of tourism activities.

Keywords: investment processes, investment attractiveness, tourism and hospitality industry, investment problems, public-private partnership.

Jel classification: *M21, D25, G11.*

Для цитирования: *Литвинова О.И. Актуальные тенденции в инвестиционных процессах индустрии туризма и гостеприимства // Прогрессивная экономика. 2023. № 11. С. 85–103.*

Введение

В современных условиях геополитической нестабильности и санкционного режима, инвестиционные процессы в туриндустрии становятся особенно актуальными и сложными. Все больше компаний сталкиваются с необходимостью применения системы инвестиционного комплаенса, чтобы минимизировать риски и привлечь инвестиции. Ключевая роль инвестиций в развитии индустрии туризма и гостеприимства выражается в создании новых объектов инфраструктуры, совершенствовании условий в местах размещения, проживания и оказания услуг для туристов, а также повышении качества и

разнообразия предлагаемых туристических продуктов. На достижение этих целей направлена политика государства, которая реализуется через такие программные документы как Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года и Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Реализация целей и задач, поставленных в указанных документах, призвана достичь определенного уровня развития туриндустрии. Однако по отчетным данным финансирование национальных проектов в конце 2022 было частично сокращено в части ожидаемых вложений. Сокращение произошло в отношении пяти нацпроектов, в частности по проекту «Малое и среднее предпринимательство» снижение составило 5,1% (до 80,6 млрд руб.); по проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» – 6,5%, (до 64,4 млрд руб.). Такое сокращение могло быть вызвано снижением актуальности ряда мероприятий в новых условиях, а также с системой освоения средств [20].

При изучении вопросов, связанных с инвестиционными процессами в индустрии туризма и гостеприимства, отсутствует единая информационная база, содержащая данные о ходе реализации нацпроектов и финансовую отчетность. Также нет статистической информации о девелоперской деятельности в сфере гостиничного бизнеса. Все это затрудняет исследования, которые должны проводиться ежегодно, не снижая их актуальности в быстро изменяющихся экономических и политических условиях.

Обзор литературы

Инвестиционные процессы регламентируются рядом законодательных документов. Инвестиционная деятельность, в соответствии с законодательством, определяется как вложение инвестиций и осуществление практических действий для получения прибыли, а также достижения полезного эффекта в результате их реализации [1].

Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» регулирует деятельность участников инвестиционной платформы при отношениях,

возникающих в процессах инвестирования, с правовой и регулирующей точки зрения [2].

Федеральный закон «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» от 01.04.2020 N 69-ФЗ регламентирует возникающие инвестиционные отношения на основании соглашения о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК), а также информационное обеспечение и предоставление государственной (муниципальной) поддержки на платформе государственной информационной системы «Капиталовложения» [3].

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 N 967 «О первой и второй очередях государственной информационной системы «Капиталовложения» (вместе с «Положением о государственной информационной системе «Капиталовложения») в 2023 году была запущена вторая очередь реализации соглашений о защите и поощрении капиталовложений в рамках указанной информационной системы [4].

Ожидается, что в формате системы продолжится ведение электронного документооборота и в перспективе (2024–2025гг.) будет запущен мониторинг успешной реализации проектов, а также выполнение других функций - разработка соглашения, разрешение споров, получение субсидий и т.п. По оценке Sherpa Group (организация, специализирующаяся на исследованиях в сфере инфраструктуры и проектного финансирования), более трети российских регионов (свыше 30) участвовали в запуске проектов СЗПК в 2020–2023 годах для федерального уровня. Расходы региональных бюджетов на инфраструктурные цели по итогам трех кварталов 2023 года составили почти 1,27 трлн руб., в сопоставимых ценах увеличившись на 5,8%.

За период работы с 2020 года в закон о СЗПК вносился ряд изменений и дополнений. В частности, в законе были впервые приняты поправки по проектам в сфере общественного и пригородного транспорта, туризма и транспортно-логистических центров, а также аэровокзалов, что свидетельствует о государственной приоритетности этих видов деятельности.

Нижняя граница объема капиталовложений в проекты в сфере туриндустрии выросла с 500 млн руб. до 1,5 млрд руб. [20].

Однако, следует отметить, что несмотря на реализуемые меры государственной поддержки (законодательные и финансовые) предприниматели пока еще неохотно инвестируют в сферу туризма. Одним из негативных моментов является информационная закрытость в инвестиционной сфере. Минэкономразвития практически не публикует информацию о подписанных соглашениях, не обновляет реестр СЗПК на портале электронного бюджета. Это может быть связано как с возможными санкционными рисками, так и с недостаточными темпами привлечения инвестиций.

Инвестиционные процессы в настоящее время в силу их приоритетности рассматриваются рядом авторов. И.В. Мухоморова обращает внимание на определенные проблемы, сдерживающие развитие внутреннего туризма, одной из которых является недостаточность соответствия туристской инфраструктуры потребительским ожиданиям, в рамках решения которой необходимо привлечение инвестиций в туриндустрию. Также автор выявляет ряд проблем в процессе привлечения и распределения субсидий на создание туристских кластеров, отмечая, что они могут приводить к изменениям в инвестиционном проекте и влиять на конечные результаты. Особый акцент ставится автором на том факте, что на фоне роста туристических потоков развитие туристской инфраструктуры регионов не достигло поставленных целей [14].

Проблемы привлечения инвестиций в туриндустрию в России рассматриваются в работе Т.В. Козыревой. Автором освещаются методы повышения эффективности деятельности инвесторов. Так как сфера туризма и гостеприимства является капиталоемкой сферой деятельности, с значительными сроками окупаемости, элементом хеджирования минимизации риска инвесторов должно стать сокращение срока окупаемости. Автор отмечает важность оценки эффективности инвестиционного проекта, как математической задачи поиска оптимального решения в условиях большого

количества неопределенностей, особенно в условиях санкционного режима, инфляции, недостаточной правовой защищенности интересов инвестора и его капитала, несовершенства нормативной правовой базы и др. [13]

Следует отметить, что публикации ряда авторов – О.Г. Солнцева [17], А.А. Дорофеева, Д.В. Горобец, А.Н. Казак, Е.А. Пономаренко [8], Е.М. Андропова, И.В. Кутьин, О.В. Шиманский, И.С. Чечеткина и Е.В. Травникова [6] содержат наряду с критическими замечаниями и предложениями информацию о развитии туриндустрии в различных регионах, что свидетельствует о росте интереса потребителя и в соответствии с этим об оживлении на рынке инвестиций. Ряд авторов (Н.А. Зайцева [10], Т.Г. Кадникова, В.С. Карачева [12], И.Н. Джазовская, В.И. Луценко [7], В.В. Нечаева [15]) публикуют материалы о ходе реализации Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», обобщая первые итоги, характеризуя проблемы и перспективы.

Таким образом, исследования авторов свидетельствуют о неуклонном росте интереса потребителей к внутреннему туризму, вызванному соответствующими политическими и экономическими условиями. Однако несмотря на увеличивающиеся внутренние потоки существует целый ряд проблем, отмечаемых как потребителями продукта, предлагаемого индустрией туризма и гостеприимства, так и бизнесом. Следует также отметить, что аналитических исследований в области инвестиционных процессов, происходящих в сфере туриндустрии, особенно касающихся финансовой составляющей, недостаточно. Это вызвано, в частности, отсутствием консолидированной отчетной информации в открытом доступе.

Материалы и методы

Актуальный анализ состояния инвестиционных процессов в индустрии гостеприимства проводится на основании данных специализированных источников, таких как отчеты и статистика от соответствующих государственных органов или аналитические отчеты от профессиональных ассоциаций в данной сфере (Единой межведомственной информационно –

статистической системы (ЕМИСС). Это помогает получить более точную и актуальную информацию о состоянии инвестиционных процессов в индустрии туризма и гостеприимства в РФ.

Результаты и обсуждение

Инвестиционный процесс играет ключевую роль в развитии туризма и гостеприимства. Без достаточных финансовых вложений невозможно создать новые туристические объекты, улучшить качество обслуживания или провести масштабную рекламную кампанию. Именно инвестиции позволяют развивать инфраструктуру, привлекать новых туристов и повышать конкурентоспособность региона. Например, благодаря инвестициям в строительство новых отелей и ресторанов, туристический городок Сочи превратился из скромного курорта в мировой центр зимнего спорта и отдыха. Инвестиционные процессы также способствуют развитию предпринимательства территории, создавая новые рабочие места и повышая уровень жизни местного населения.

По предварительным итогам 2023 года по данным Российского союза туриндустрии (РСТ) за период летнего высокого сезона (три месяца) 2023 года российские туристы совершили 17 млн. поездок (за тот же период 2022 года было совершено немногим более 15 млн поездок). Темп прироста составил 12%. За период с начала года, за два квартала (январь – июнь) 2023 года было совершено 95 миллионов поездок по России. Москва, Московская область, Краснодарский край, Ленинградская область и Санкт-Петербург названы самыми популярными регионами. По статистике РСТ летом более половины всех отдыхающих посетили Краснодарский край.

Основные итоги прошедшего 2022 года и предварительные 2023 года, по мнению специалистов туриндустрии, свидетельствуют об устойчивом тренде роста популярности внутреннего туризма с одной стороны и растущем интересе бизнеса, связанного с туризмом и гостеприимством, с другой. Возникающий интерес бизнеса связан с планированием инвестиций, направленных на расширение спектра, увеличения количества услуг и повышения их качества.

Наряду с позитивными процессами развития туристической индустрии, необходимо также обратить внимание на негативные моменты, которые отмечаются специалистами и потребителями по итогам сезона. Один из таких негативных факторов – продолжающийся рост цен на туристические услуги, особенно в сфере выездного туризма, которая в июле 2023 года по сравнению с июлем 2021 года увеличилась более чем в два раза. Это значительно повлияло на спрос на услуги турфирм, что, в свою очередь, отразилось на финансовом состоянии предприятий туриндустрии.

Эксперты отмечают низкий уровень рентабельности предприятий в туризме, где доля убыточных организаций около 40%, что значительно ниже среднего уровня рентабельности в целом по национальной экономике.

Одной из причин снижения уровня въездного туризма можно назвать также предложение «стандартных» маршрутов, ранее успешно разработанных и регулярно предлагаемых к реализации. Россия обладает разнообразным набором объектов показа, однако и российскому туристу также предлагаются существующие достаточно длительное время маршруты.

Причина, по которой новые туристические объекты не привлекают большое количество посетителей, заключается в нерешенных инфраструктурных проблемах. Многие из этих объектов находятся в удаленных районах, где отсутствует необходимая сервисная инфраструктура для приема туристов - гостиницы, рестораны, заправочные станции, магазины и так далее. Кроме того, многие исторические объекты не соответствуют современным требованиям безопасности. Однако все эти проблемы могут быть решены путем эффективно организованных инвестиционных процессов.

Сегодня специалисты отмечают, что туристический поток по России в 2024 году продолжит расти. И этому в немалой степени будет способствовать комплекс инструментов развития, реализуемых на государственном уровне [19]. На реализацию нацпроекта до 2030 года планируется выделить 529 млрд рублей из федерального бюджета, а также 72 млрд рублей из региональных

средств. Кроме того, предполагается привлечение не менее 1 700 млрд частных инвестиций [18].

Следует особо отметить, что индустрия туризма и гостеприимства является сферой реализации достаточно большого количества разнообразных видов деятельности в соответствии с ОКВЭД, поэтому актуальные тенденции в инвестиционных процессах имеют свои специфические особенности.

Так, например, устойчивое развитие туризма предполагает повышение качества и доступности услуг туроператоров и объектов показа, различные способы поддержки новых проектов, развитие новых видов туризма, новых направлений – автотуризма и придорожного сервиса и т.п.

Модернизация туристической инфраструктуры, в свою очередь, определяет тренды на рынке отельной недвижимости, который обладает особенностями, связанными с девелоперской деятельностью.

По предварительным итогам 2023 года на этом рынке наблюдаются следующие тенденции:

1. Устойчивый платежеспособный спрос рост на рынке вызывает интерес инвесторов к созданию апартаментов в сегменте Affordable luxury living. Проекты hotelapartments характерны для крупных городов.

2. В крупных городах развивается рынок бутик-отелей класса люкс, совмещенных с жилыми резиденциями с участием мировых брендов (в настоящее время на стадии реализации находятся: Vesper Tverskaya, Raffles Hotel у Зарядья, The residences at mandarin oriental, Bvlgari hotel & residences Moscow (возможен ребрендинг). В настоящее время этот сегмент реализуется в Москве, в перспективе – Санкт-Петербург.

Многофункциональные здания или комплексы (МФК). Которые включают гостиничные объекты, включающие номерной фонд, extended stay апартаменты, ритейл, фитнес и СПА, индустрии развлечений, коворкингов и т.п. (Valo Hotel City, апарт-отель YE’S). Инвестиционная привлекательность таких отелей определяется их конкурентными преимуществами по сравнению с классическими отелями.

В настоящее время интерес застройщиков и управляющих компаний вызывает инвестиционный потенциал новых средств размещения в объектах на курортных локациях (Краснодарский край, Крым, Калининградская область). Группами компаний АДМ и Вертикаль планируется создание к 2029 году курортно-гостиничного кластера «Лучи» в Анапе на 6,5 тыс. номеров общей стоимостью 48 млрд рублей. Летом текущего года были подписаны соглашения о сотрудничестве между курортно-гостиничным кластером «Лучи» и российскими гостиничными операторами Alean Collection и AZIMUT Hotels, а также итальянским гостиничным оператором Domina Hotels. Финансирование проекта проводится при участии ПАО «Сбербанк России» [16].

Загородные объекты размещения с удобной транспортной доступностью от крупных мегаполисов, в том числе Москвы и Санкт-Петербурга, также формируют потенциал для инвесторов. Инвестиционная привлекательность в этом сегменте возросла за последние полтора года, что, в основном, было обусловлено санкционными ограничениями на зарубежные поездки. Платежеспособные потребители активно начали обращать внимание на места отдыха с качественным размещением (небольшие отели и апарт-отели Ленинградской области, Республики Карелия, на побережьях Ладожского озера и Финского залива).

Инвестирование в индустрии туризма и гостеприимства получает более эффективное развитие при условии государственной поддержки в форме государственно-частного партнерства (ГЧП). За счет привлечения частных инвестиций финансовая доля государства сокращается, возрастает роль бизнеса в экономическом обороте. В настоящее время в Москве заключены договоры ГЧП на реализацию более 50 проектов, в том числе в гостиничном бизнесе: создание гостиницы в Серебряническом переулке (концессионное соглашение с ООО «СЕВЕР»), проект перезапуска заброшенных объектов (ветхого фонда) Москвы – реконструкция объектов ветхого фонда Москвы под гостиницы с категорией не менее «три звезды» [11].

Для расширения и укрепления процессов взаимодействия бизнеса и государства необходимы правильно сформулированные стратегии и подходы к инвестициям. Государственными приоритетами при отборе инвестиционных проектов (начиная с сентября 2023 года) устанавливаются следующие параметры отбора: емкость и масштабность проектов, регионально-территориальные приоритеты. приоритеты при финансировании (фиксированная пропорция: ограничена доля высокоуровневых, пятизвездочных отелей (не более 25% номерного фонда), уточнение и фиксирование параметров стоимости номера, ответственность инвестора, связанная со сроками реализации проекта [5].

Проблемы инвестирования в индустрию туризма и гостеприимства необходимо внимательно рассматривать и анализировать, чтобы принять правильные решения и избежать потерь. Необходимо учитывать, что туристический и гостиничный бизнес при определенной норме прибыли, сопряжен с определенными рисками и сложностями. Одной из основных проблем является высокая степень конкуренции в этой отрасли. С каждым годом количество предприятий увеличивается, и каждый игрок на рынке стремится привлечь больше клиентов и увеличить свою долю на рынке услуг туризма и гостеприимства. Это означает, что инвесторам нужно быть готовыми к тому, что им придется бороться за свою долю в этой конкурентной среде и разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов.

Инвестирование в индустрию гостеприимства может иметь ряд проблем: высокая степень конкуренции, сезонность, зависимость от экономической ситуации, высокие стоимости входа, риск неуспеха, затраты на обслуживание и содержание. Среди существующих проблем необходимо отметить, что предварительные ожидания от туристического сезона 2023 года туроператоров оказались завышенными. С момента 1991 года стратегия развития туризма в стране была построена на увеличении количества гостиниц, номеров и туристов. Количественные показатели стали приоритетом, а финансовые

аспекты отошли на задний план. В итоге мы имеем прирост количества туристов (как внутренних, так и иностранных).

Последовательная реализация такой стратегии вывела Российскую Федерацию на первые места мирового рейтинга по показателю «число привлеченных туристов». При этом доходы, полученные от каждого потребителя, не соответствуют данному уровню. Небольшие суммы средних чеков туристов не оправдывают ожидаемых доходов национальной экономики от этого вида деятельности. Учитывая современное состояние экономики, необходимо скорректировать стратегию развития, переориентировав инвестиционные процессы, направленные на привлечение большого числа туристов, на процессы с повышенной доходностью путем создания более качественного турпродукта, включая инфраструктурную составляющую, и развития уникальных возможностей для туристов (объекты показа, новые эксклюзивные маршруты и т.п.) Низкая доходность субъектов рынка туриндустрии резко снижает интерес потенциальных инвесторов, особенно привлекаемых из-за рубежа.

Применение эффективных инструментов финансового менеджмента, направленных на увеличение ассортимента услуг и повышение их качественной составляющей, в том числе инфраструктурной, позволит повысить инвестиционную привлекательность. Государственным исполнительным органам и стейкхолдерам туррынка необходимо создать такие условия, которые позволят превратить индустрию туризма и гостеприимства в устойчивый источник государственных доходов [9].

Для повышения инвестиционной привлекательности можно использовать несколько способов, которые группируются в три направления: разработка мастер-планов совершенно новых туристских территорий, диверсификация услуг туристического и гостиничного бизнеса территории, освоенной потребителями, путем переориентации подачи привычных объектов с новых позиций восприятия; предложение дополнительного пакета бизнес-решений по реализации новых продуктов на уже освоенной территории.

Реализация этих направлений может быть достигнута через применение системных инструментов привлечения инвестиций в сферу туризма. Основными инструментами могут быть названы: специальный фонд развития туризма, функционалом которого будет финансовая поддержка, осуществляемая путем выпуска торгуемых ценных бумаг; льготное долгосрочное кредитование как через фонд, так и через традиционные финансовые структуры.

Существенную роль в процессе развития инструментов повышения инвестиционной привлекательности может сыграть развитие инвестирования через закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФ), интерес к которым в России со стороны инвесторов в настоящее время возрастает в связи с введением санкционных мер в отношении российских граждан при учреждении трастов и фондов в странах Европейского Союза и управлении ими.

Со стороны государства повышение привлекательности инвестирования в туриндустрию может быть достигнуто путем расширения перечня организационных видов и форм поддержки. Например, бесплатное предоставление земли для строительства отелей различных категорий, упрощение административных процедур, в том числе получения разрешений на строительство гостиниц или открытие предприятия, и режимов регулирования. Такие меры могут стимулировать повышение интереса частных инвесторов к сфере туризма и гостеприимства.

Введение новых и совершенствование уже существующих механизмов государственной финансовой поддержки может выражаться в расширении спектра налоговых льгот, что позволит привлечь к участию в реализации проектов иностранный капитал из дружественных стран, в том числе стран – членов ЕАЭС. Данный вопрос уже частично обсуждался на Петербургском международном экономическом форуме летом 2023 года.

Заключение

Предварительные итоги 2023 года свидетельствуют об устойчивом росте внутренних туристических потоков и растущих ожиданиях потребителей услуг

от туристического и гостиничного бизнеса. Инвестиционные процессы играют решающую роль в удовлетворении этих ожиданий. Однако, инвестиционные процессы, стимулирующие развитие развития туристической индустрии, на сегодняшний день, сопряжены с определенными проблемами и вызовами, которые требуют повышенного внимания государственных структур и бизнес-сообщества, совместными усилиями которых могут быть выработаны новые подходы к привлечению инвесторов, в том числе иностранных.

Для успешного привлечения инвестиций в туризм и гостеприимство необходимо учесть множество факторов. Во-первых, инвесторы заинтересованы в стабильности политической и экономической ситуации в регионе. Поэтому правительство и местные власти должны создать привлекательные условия для инвестиций, включая налоговые льготы и упрощенные процедуры получения разрешительной документации. Во-вторых, важно разработать эффективную стратегию привлечения инвестиций, которая бы убедила потенциальных инвесторов в высокой доходности и перспективности инвестиций в туристический сектор. В-третьих, необходимо обеспечить практику публичности в отчетах по реализации инвестиционных проектов территорий с целью проведения актуального анализа состояния инвестиционных процессов на постоянной основе. Наконец, необходимо активно продвигать туристический регион на международном рынке, чтобы привлечь внимание инвесторов и путешественников со всего мира. Все эти меры позволят создать благоприятную инвестиционную среду и способствовать развитию туризма и гостеприимства.

Литература

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (в ред. от 28.12.2022 N 569-ФЗ) // СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/?ysclid=ln4tfgwpku320104516.

2. Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп. от 15.07.2023) // СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/27f9ddea0cccf9a6b90bb2cb8b545d436f18157b/.

3. Федеральный закон «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» от 01.04.2020 N 69-ФЗ (в ред. от 21.11.2022 N 453-ФЗ) // СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349045/?ysclid=lp9ldoyxij456184525.

4. Постановление Правительства РФ от 28.05.2022 N 967 (ред. от 05.10.2023) «О первой и второй очередях государственной информационной системы «Капиталовложения» // СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_418174/ac3ff2870d35417bec18f64db6744a71ae2735b4/?ysclid=lp9lkmi7qg953663750.

5. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1516 (ред. от 16.08.2018) «Об утверждении Правил и критериев отбора инвестиционных проектов для включения в реестр инвестиционных проектов» (в ред. от 16.08.2018 N 949) // СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192047/fb04d9cbd3808ae6a7ff88460026dd318002fa2c/?ysclid=lomxlmh5s1577922931.

6. Андропова Е.М., Кутьин И.В., Шиманский О.В., Чечеткина И.С., Травникова Е.В. Экономический механизм развития туризма в Карелии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 3–1. С. 267–275.

7. Джазовская И.Н., Луценко В.И. Тенденции развития инвестиционного процесса и меры государственной поддержки экотуризма в России // Перспективы развития предприятий в условиях инновационной направленности экономики. Сборник статей по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2023. Стр. 26–29.

8. Дорофеева А.А., Горобец Д.В., Казак А.Н., Пономаренко Е.А. Моделирование направлений повышения эффективности круглогодичного функционирования курортно-рекреационной сферы Крымского региона. Монография. Издательство: «Ариал». Симферополь, 2022.

9. Журнал для предпринимателей // Inc. Russia. URL: https://incrussia.ru/understand/tourism-russia-2023/.

10. Зайцева Н.А. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства: первые итоги, проблемы и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2022. Т. 9. № 3–4. С.105–115.

11. Инвестиционный портал Москвы https://investmoscow.ru/business/public-private-partnership?ysclid=lomwyo9mnf102538324.

12. Кадникова Т.Г., Карачева В.С. К вопросу о финансировании национальных проектов в республики Карелия // Актуальные проблемы экономики и права, сборник трудов. 2023. № 2 (12). С. 32–46.

13. Козырева Т.В. Проблемы привлечения инвестиций в индустрию туризма // Инновации в развитии туризма, профессионального туристского образования и муниципального управления. Материалы VII Международной научной школы магистрантов, аспирантов и молодых ученых. 2016. С. 70–82.

14. Мухоморова И.В. Инвестирование в туристскую инфраструктуру в России: проблемы и перспективы // Инновации и инвестиции. 2022. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investirovanie-v-turistskuyu-infrastrukturu-v-rossii-problemy-i-perspektivy.

15. Нечаева В.В. Реализация Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»: текущие результаты// Наука молодых - будущее России. сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. Курск, 2022. С. 365–369.

16. РБК: https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/648b2c4f9a7947e8a3623002?ysclid=lols9flobg56343530.

17. Солнцева О.Г. Инвестиции в туристскую индустрию в контексте изменений структуры рынка. // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры // Материалы IV Международной научно-практической конференции. Орёл, 2023 С. 75–81.

18. ТАСС. URL: https://tass.ru/ekonomika/11272579?ysclid=lollkbgpf3174609877.

19. Что ждет туризм в 2024 году: тренды в бронировании, ожидания туристов и прогнозы отрасли // Ассоциация менеджеров. URL: https://amr.ru/press/news/gr/chto-zhdet-turizm-v-2024-godu-trendy-v-bronirovanii-ozhidaniya-turistov-i-prognozy-otrasli/.

20. Sherpa Group. URL: https://sherpagroup.ru/analytics/rip29zf?ysclid=lp9lz9d5iu178480530.

References

1. Federal'nyj zakon «Ob investicionnoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii, osushchestvlyaemoj v forme kapital'nyh vlozhenij» ot 25.02.1999 N 39-FZ (v red. ot 28.12.2022 N 569-FZ) // SPS Konsul'tant Plyus. URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/?ysclid=ln4tfgwpku320104516.

2. Federal'nyj zakon ot 02.08.2019 N 259-FZ (red. ot 14.07.2022) «O privlechenii investicij s ispol'zovaniem investicionnyh platform i o vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii» (s izm. i dop. ot 15.07.2023) // SPS Konsul'tant Plyus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/27f9ddea0cccf9a6b90bb2cb8b545d436f18157b/.

3. Federal'nyj zakon «O zashchite i pooshchrenii kapitalovlozhenij v Rossijskoj Federacii» ot 01.04.2020 N 69-FZ (v red. ot 21.11.2022 N 453-FZ) // SPS Konsul'tant Plyus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349045/?ysclid=lp9ldoyxij456184525.

4. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 28.05.2022 N 967 (red. ot 05.10.2023) «O pervoj i vtoroj ocheredyah gosudarstvennoj informacionnoj sistemy «Kapitalovlozheniya» // SPS Konsul'tant Plyus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_418174/ac3ff2870d35417bec18f64db6744a71ae2735b4/?ysclid=lp9lkmi7qg953663750.

5. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 30.12.2015 N 1516 (red. ot 16.08.2018) «Ob utverzhdenii Pravil i kriteriev otbora investicionnyh proektov dlya vklyucheniya v reestr investicionnyh proektov» (v red. ot 16.08.2018 N 949) // SPS Konsul'tant Plyus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192047/fb04d9cbd3808ae6a7ff88460026dd318002fa2c/?ysclid=lomxlmh5s1577922931.

6. Andropova E.M., Kut'in I.V., SHimanskij O.V., CHechetkina I.S., Travnikova E.V. Ekonomicheskij mekhanizm razvitiya turizma v Karelii // Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. 2023. T. 13. № 3–1. S. 267–275.

7. Dzhazovskaya I.N., Lucenko V.I. Tendencii razvitiya investicionnogo processa i mery gosudarstvennoj podderzhki ekoturizma v Rossii // Perspektivy razvitiya predpriyatij v usloviyah innovacionnoj napravlennosti ekonomiki. Sbornik statej po materialam IX Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Penza, 2023. Str. 26–29.

8. Dorofeeva A.A., Gorobec D.V., Kazak A.N., Ponomarenko E.A. Modelirovanie napravlenij povysheniya effektivnosti kruglogodichnogo funkcionirovaniya kurortno-rekreacionnoj sfery Krymskogo regiona. Monografiya. Izdatel'stvo: «Izdatel'stvo Tipografiya «Arial». Simferopol', 2022.

9. ZHurnal dlya predprinimatelej // Inc. Russia. URL: https://incrussia.ru/understand/tourism-russia-2023/.

10. Zajceva N.A. Realizaciya nacional'nogo proekta «Turizm i industriya gostepriimstva: pervye itogi, problemy i perspektivy // Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee. 2022. T. 9. № 3–4. S.105–115.

11. Investicionnyj portal Moskvy https://investmoscow.ru/business/public-private-partnership?ysclid=lomwyo9mnf102538324.

12. Kadnikova T.G., Karacheva V.S. K voprosu o finansirovanii nacional'nyh proektov v respubliki Kareliya // Aktual'nye problemy ekonomiki i prava, sbornik trudov. 2023. № 2 (12). S. 32–46.

13. Kozyreva T.V. Problemy privlecheniya investicij v industriyu turizma // Innovacii v razvitii turizma, professional'nogo turistskogo obrazovaniya i municipal'nogo upravleniya. Materialy VII Mezhdunarodnoj nauchnoj shkoly magistrantov, aspirantov i molodyh uchenyh. 2016. S. 70–82.

14. Muhomorova I.V. Investirovanie v turistskuyu infrastrukturu v Rossii: problemy i perspektivy // Innovacii i investicii. 2022. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investirovanie-v-turistskuyu-infrastrukturu-v-rossii-problemy-i-perspektivy.

15. Nechaeva V.V. Realizaciya Nacional'nogo proekta «Turizm i industriya gostepriimstva»: tekushchie rezul'taty// Nauka molodyh - budushchee Rossii. sbornik nauchnyh statej 7-j Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii perspektivnyh razrabotok molodyh uchenyh. Kursk, 2022. S. 365–369.

16. RBK: https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/648b2c4f9a7947e8a3623002?ysclid=lols9flobg56343530.

17. Solnceva O.G. Investicii v turistskuyu industriyu v kontekste izmenenij struktury rynka. // Integraciya turizma v ekonomicheskuyu sistemu regiona: perspektivy i bar'ery // Materialy IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Oryol, 2023 S. 75–81.

18. TASS. URL: https://tass.ru/ekonomika/11272579?ysclid=lollkbgpf3174609877.

19. CHto zhdet turizm v 2024 godu: trendy v bronirovanii, ozhidaniya turistov i prognozy otrasli // Associaciya menedzherov. URL: https://amr.ru/press/news/gr/chto-zhdet-turizm-v-2024-godu-trendy-v-bronirovanii-ozhidaniya-turistov-i-prognozy-otrasli/.

20. Sherpa Group. URL: https://sherpagroup.ru/analytics/rip29zf?ysclid=lp9lz9d5iu178480530.