Международный научно-исследовательский журнал
«Прогрессивная экономика»
№ 9 / 2024 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/strategicheskoe-planirovanie-s-czelyu-povysheniya-konkurentosposobnosti-ekonomicheskih-subektov/
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3
УДК 339.137
DOI: 10.54861/27131211_2024_9_142



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Дмитров В.А., *аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия*

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу проблем обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в контексте устранения недостатков стратегического планирования. Актуальность темы обусловлена тем, что вопросы прямой зависимости уровня конкурентоспособности и эффективности системы стратегического планирования в настоящее время остается практически не изученными. Получен вывод, что стратегическое планирование приводит к формированию конкурентных преимуществ через инновации и оптимизацию процессов. В процессе достижения цели исследования автором выявлены и систематизированы ключевые проблемы стратегического планирования, которые связаны с недостаточной координацией, неполным анализом окружающей среды, перегрузкой проектами и отсутствием конкретных планов действий на уровне подразделений. Сделан вывод, что для решения данных проблем стратегического планирования с целью достижения конкурентоспособности необходимо обеспечить более тесную интеграцию различных подразделений предприятия, повысить степень взаимодействия и координации действий, а также обеспечить полноту и актуальность стратегического анализа. Важно также четко определить методы достижения стратегических целей и обеспечить постоянный контроль за их выполнением на всех уровнях организации. Научным результатом в настоящей статье является выявление и систематизация ключевых проблем стратегического планирования, решение которых способствует формированию устойчивого конкурентного преимущества через создание системы эффективного стратегического управления, основанной на постоянном мониторинге и адаптации к изменениям внешней среды.

Ключевые слова: стратегическое планирование, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, управление организацией.

STRATEGIC PLANNING IN ORDER TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF ECONOMIC ENTITIES

Dmitrov V.A., *postgraduate student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia*

Abstract. This article is devoted to the analysis of the problems of ensuring the competitiveness of business structures in the context of eliminating the shortcomings of strategic planning. The relevance of the topic is due to the fact that the issues of direct dependence of the level of competitiveness and effectiveness of the strategic planning system currently remain practically unexplored. It is concluded that strategic planning leads to the formation of competitive advantages through innovation and process optimization. In the process of achieving the research goal, the author identified and systematized the key problems of strategic planning, which are associated with insufficient coordination, incomplete environmental analysis, project overload and the lack of specific action plans at the unit level. It is concluded that in order to solve these problems of strategic planning in order to achieve competitiveness, it is necessary to ensure closer integration of various departments of the enterprise, increase the degree of interaction and coordination of actions, as well as ensure the completeness and relevance of strategic analysis. It is also important to clearly define the methods of achieving strategic goals and ensure constant monitoring of their implementation at all levels of the organization. The scientific result in this article is the identification and systematization of key strategic planning problems, the solution of which contributes to the formation of a sustainable competitive advantage through the creation of an effective strategic management system based on constant monitoring and adaptation to changes in the external environment.

Keywords: strategic planning, competitiveness, competitive advantages, organization management.

JEL classification: D81, L52, M21.

Для цитирования: Дмитров В.А. Стратегическое планирование с целью повышения конкурентоспособности экономических субъектов // Прогрессивная экономика. 2024. № 9. С. 142–151. DOI: 10.54861/27131211_2024_9_142.

Статья поступила в редакцию: 18.09.2024 г. Одобрена после рецензирования: 27.09.2024 г. Принята к публикации: 28.09.2024 г.

For citation: Dmitrov V.A. Strategic planning in order to increase the competitiveness of economic entities // Progressive Economy. 2024. No. 9. pp. 142–151. DOI: 10.54861/27131211_2024_9_142.

The article was submitted to the editorial office: 18/09/2024. Approved after review: 27/09/2024. Accepted for publication: 28/09/2024.

Введение

В современных условиях ужесточения конкуренции и растущей неопределенности на товарных рынках, стратегическое планирование становится важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Обеспечение устойчивого конкурентного преимущества – это ключевая задача, которая требует от предприятий разработки эффективной системы управления, адаптированной к постоянно изменяющейся внешней среде. Одной из центральных идей стратегического планирования является не только приспособление к изменениям, но и активное формирование будущего компании, опираясь на системный и рациональный подход, что позволяет предприятиям не просто реагировать на внешние вызовы, но и прогнозировать тенденции, разрабатывая конкурентные стратегии [8]. Ключевым фактором здесь выступает оптимальное использование ресурсного потенциала, что открывает возможности для создания уникальных компетенций и долгосрочных конкурентных преимуществ.

Таким образом, создание эффективной системы управления конкурентоспособностью на основе стратегического планирования является необходимым условием для успешного функционирования предприятий в условиях рыночной неопределенности. Поскольку эффективность работы предприятий и их конкурентоспособность в значительной мере зависят от действующих систем стратегического планирования, анализ проблем обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в контексте устранения недостатков стратегического планирования представляется актуальной исследовательской задачей.

Обзор литературы

Стратегическое планирование представляет собой управленческий процесс, направленный на разработку долгосрочных целей организации, определение приоритетных направлений развития и путей достижения этих целей, а также адаптацию к изменениям внешней среды. Согласно подходу Т.Л. Ивановой и Э.О. Кокаревой, основная цель стратегического планирования – это выбор конкурентных преимуществ и формирование долгосрочной стратегии, которая позволит предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка [2]. М.А. Кузнецова, Т.С. Наролина, Т.И. Смотрова на примере компании «Яндекс» обосновывают, что стратегическое планирование помогает современным организациям адаптироваться к изменениям в бизнес-среде и повышать свою конкурентоспособность за счет разработки эффективных стратегий развития [5]. В статьях авторов понятие конкурентоспособности рассматривается способность организации эффективно позиционировать себя в своей отрасли для достижения и сохранения преимуществ перед конкурентами, а стратегическое планирование выступает инструментом достижения конкурентных преимуществ. Конкурентное преимущество может быть определено как использование уникальных сильных сторон и возможностей для создания ценности и

достижения превосходных результатов по сравнению с другими экономическими субъектами [11].

Отметим также, что конкуренция, конкурентоспособность и конкурентное преимущество являются взаимосвязанными, но различными концепциями. Конкуренция возникает из разнообразных внутренних и внешних источников, где повышенный уровень конкуренции стимулирует конкурентоспособность, которая, в свою очередь, мотивирует экономические субъекты стремиться к конкурентным преимуществам. При этом конкурентоспособность отражает внешнюю позицию организации, в то время как конкурентное преимущество больше фокусируется на внутренней стратегии, что предполагает наличие причинно-следственной связи [10]. Описанная взаимосвязь представлена на рис. 1.

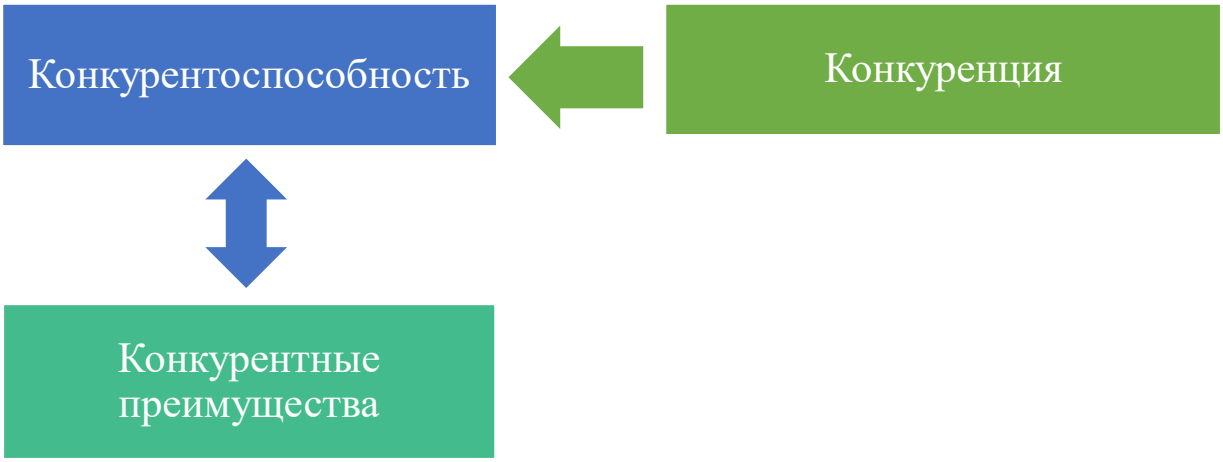


Рис. 1. Связь между конкуренцией, конкурентоспособностью и конкурентным преимуществом

Источник: составлено автором по данным [10]

Важно отметить, что динамика конкуренции, конкурентоспособности и конкурентного преимущества играет важную роль в разработке стратегий и достижении результатов для всех экономических субъектов. Конкурентоспособность предприятия определяется тремя основными группами показателей: 1) наличием необходимых ресурсов; 2) операционной эффективностью, которая заключается в оптимальном соотношении между использованными ресурсами и результатами деятельности; 3) наличием эффективной стратегии развития, направленной на создание конкурентных преимуществ. Данные показатели не являются изолированными факторами, а тесно связаны друг с другом, образуя систему взаимодействия, которая способствует устойчивому росту и развитию предприятия (субъекта экономики).

Различные аспекты стратегического планирования в контексте повышения конкурентоспособности экономических субъектов активно обсуждаются в научном дискурсе. Например, Ю.Н. Чупин рассматривает конкурентоспособность как стратегическое направление деятельности

предприятий. Статья автора содержит обоснование важности использования как внешней среды, так и внутренней для создания конкурентных преимуществ. Внутренние переменные, такие как сильные и слабые стороны предприятия, должны быть идентифицированы и оценены для выбора стратегии развития. Исследователь Ю.Н. Чупин выделяет важность анализа внутренней среды и факторов, влияющих на конкурентоспособность, предлагая SWOT-анализ как инструмент для стратегического планирования [7]. М.Ю. Сорокин акцентирует внимание на необходимости стратегического планирования в условиях геополитической нестабильности на примере повышения конкурентоспособности российских высших учебных заведений. Автор приходит к выводу, что разработка стратегий должна основываться на проектных методах управления для достижения экономической устойчивости и конкурентных преимуществ [6]. В статьях Ю.Н. Чупина и М.Ю. Сорокина обоснована необходимость использования комплексного подхода, включающего оценку как внешних, так и внутренних факторов, для повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивости развития экономических субъектов.

Практический подход к стратегическому планированию предлагают исследователи А.А. Кононов и Ю.Р. Нурулин. В соответствии с подходом авторов, первым шагом разработки стратегии является тщательный анализ макро- и микросреды организации. Поскольку разработка стратегии должна основываться на принципах гибкости, то есть организация должна быть готова к корректировке своей стратегии в ответ на изменения внешних обстоятельств, в статье предлагается использовать метод скользящего планирования, который предполагает постоянную корректировку стратегии по мере поступления новых данных о состоянии внешней среды. Для успешного стратегического планирования важно постоянно отслеживать изменения во внешней среде, а инструментом планирования, по мнению авторов, является разработка альтернативных стратегий на основе сценарного анализа [4].

Анализ научных источников показал, что несмотря на наличие исследований, посвященных проблематике осуществления планирования, вопросы влияния системы стратегического планирования на конкурентоспособность остаются не в полной мере изученными. Практические аспекты использования системы стратегического планирования в контексте повышения конкурентоспособности требуют уточнения и дальнейшего анализа.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляют такие методы научного познания, как анализ, формализация и систематизация информации. Анализ позволяет выявить ключевые аспекты стратегического планирования в контексте достижения конкурентных преимуществ, а также рассмотреть их взаимосвязи в различных экономических контекстах. Формализация используется для структурирования информации и представления сложных процессов в виде абстрактных схем, а систематизация позволяет объединить

полученные данные в логически согласованную систему знаний. Материалами исследования выступают научные труды современных российских и зарубежных авторов. Для достижения цели исследования используется комплексный подход, направленный на выявление взаимосвязей между стратегическим планированием и конкурентными преимуществами. Особое внимание уделяется систематизации факторов, влияющих на эффективность стратегического планирования, таких как экономические, институциональные и социальные ограничения.

Результаты и обсуждение

Стратегическое управление занимает центральное место в интересах старших менеджеров современных компаний, что объясняется значительным ростом сложности и неопределенности бизнес-среды. Стратегические планы позволяют организациям не просто реагировать на изменения, но и активно формировать свое будущее развитие. Используя систематические и логически обоснованные методы, стратегическое планирование помогает выявлять наилучшие стратегические решения и вырабатывать оптимальные стратегии. Основным принципом стратегического плана в данном контексте является согласование деятельности компании с внешней средой для достижения конкурентного преимущества [9].

Эффективное стратегическое планирование является ключевым инструментом повышения конкурентоспособности в условиях динамичных рыночных изменений [3]. Стратегическое планирование выступает центральным элементом, которое через инновации и оптимизацию процессов приводит к формированию конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность на различных уровнях обусловлена тем, насколько эффективно действует система стратегического планирования. Так, например, чем лучше организации или иные субъекты экономики планируют свои долгосрочные цели и распределяют ресурсы, тем выше вероятность достижения конкурентного преимущества.

Система управления конкурентоспособностью, опирающаяся на комплексную оценку и прогнозирование, предоставляет возможность формулировать и корректировать цели и стратегии развития в соответствии с актуальным уровнем конкурентных преимуществ. Стратегическое планирование, включающее постановку целей и определение задач для их достижения, является ключевым фактором успеха современных экономических субъектов. Наличие хорошо организованной системы стратегического планирования позволяет наладить процесс принятия оптимальных управленческих решений внутри хозяйствующих субъектов, способствуя росту производительности и эффективному распределению ресурсов, что в свою очередь, создает условия для достижения конкурентных преимуществ (рис. 2).



Рис. 2. Влияние стратегического планирование на достижение конкурентных преимуществ

Источник: составлено автором

В условиях нестабильности внешней среды, жесткой конкуренции и глобализации рынков стратегическое планирование становится важнейшим улучшения бизнес-показателей, таких как качество продукции и эффективность затрат, что позволяет обеспечить достижение конкурентоспособности предприятия в условиях динамичных рыночных изменений. Однако на практике ключевые проблемы стратегического планирования связаны с недостаточной координацией, неполным анализом окружающей среды, перегрузкой проектами и отсутствием конкретных планов действий на уровне подразделений (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые проблемы стратегического планирования

Проблема	Содержание проблемы
Фокус на интересы отдельных подразделений	Руководители зачастую ориентируются на задачи конкретных отделов, что приводит к утрате целостного видения компании и снижению координации между различными подразделениями одной организации.
Низкий уровень координации и синергии	Отсутствие взаимодействия между подразделениями снижает общий синергетический эффект и приводит к размыванию зон ответственности сотрудников различных отделов.
Перегрузка проектами	Излишнее количество проектов, выполняемых одновременно, является причиной снижения эффективности, задержкам в реализации задач и ухудшению качества работы.

Неполный анализ внешней и внутренней среды	Стратегический анализ часто бывает неполным, особенно в части идентификации внешних факторов. В процессе стратегического планирования могут не учитываться происходящие изменения в отрасли, актуальные рыночные тренды и нематериальные ресурсы компании.
Подмена стратегии целями	Стратегические планы сводятся к спискам целей без конкретных методов их достижения, что превращает стратегию в формальное изложение задач, выполнение которых может не произойти.
Отсутствие конкретизации стратегических планов	Отсутствие детализации стратегии до уровня конкретных задач для подразделений снижает их эффективность выполнения и затрудняет процессы контроля достижения поставленных целей

Источник: составлено автором

Для того, чтобы система стратегического планирования служила источником конкурентных преимуществ для субъектов экономики, описанные в табл. 1 барьеры должны быть преодолены, а проблемы – решены. В частности, разработка общекорпоративных целей и KPI, включающих взаимозависимые показатели для всех подразделений, позволит преодолеть ограничения, обусловленные фокусированием на интересах отдельных подразделений. Уровень координации и синергии между различными подразделениями может быть повышен за счет внедрения кросс-функциональных команд и регулярных стратегических сессий с целью обмена стратегически важной информацией. Проблема низкой эффективности, возникающая вследствие перегрузки различными проектами, может быть решена посредством приоритизации проектов с использованием методов оценки воздействия и стратегической важности. Преодоление ограничений, связанных с отсутствием полноты анализа внешней и внутренней среды, возможно через усиление роли аналитических отделов и использование внешних консультационных услуг для глубокого анализа. Такие проблемы, как подмена стратегии целями и отсутствие конкретизации стратегических планов, должны разрешаться путем разработки дорожной карты с конкретными шагами и ответственными за их выполнение, а также за счет внедрения системы мониторинга и отчетности, обеспечивающей прозрачность выполнения каждого этапа плана.

Заключение

В процессе исследования автором было выявлено, что стратегическое планирование способствует формированию конкурентных преимуществ через внедрение инноваций и оптимизацию процессов. Стратегическое управление признается важнейшим инструментом для адаптации к изменениям внешней среды и прогнозирования будущих рыночных тенденций.

Научным результатом в настоящей статье является выявление и систематизация ключевых проблем стратегического планирования, решение которых позволит обеспечить достижение конкурентоспособности экономических субъектов за счет оптимизации внутренних процессов, повышения координации между подразделениями и усиления аналитической работы. Внедрение предложенных рекомендаций будет способствовать формированию устойчивых конкурентных преимуществ за счет создания систем эффективного стратегического управления, основанных на постоянном мониторинге и адаптации к изменениям внешней среды.

Литература

1. Аранжин В.В. Ключевые факторы повышения конкурентоспособности современных организаций (по материалам российских научных публикаций) // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 2. URL: https://web.snauka.ru/issues/2017/02/78086.
2. Иванова Т.Л., Кокарева Э.О. Стратегическое планирование повышения конкурентоспособности фирмы // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. С. 49–51.
3. Козлова Е.В. Стратегическое планирование конкурентоспособности продукции промышленных предприятий в России // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2012. № 3 (42). С. 156–169.
4. Кононов А.А., Нурулин Ю.Р. Разработка стратегии развития организации в условиях неопределенности и нестабильности // Прогрессивная экономика. 2024. № 6. С. 186–198.
5. Кузнецова М.А., Наролина Т.С., Смотрова Т.И. Стратегическое планирование как способ повышения конкурентоспособности предприятия в условиях трансформации бизнеса // Трансформация систем управления: новые задачи и горизонты: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Курск: Курский государственный университет, 2023. С. 249–254.
6. Сорокин М.Ю. Стратегическое планирование как способ повышения конкурентоспособности вузов Новосибирской области // Мир экономики и управления. 2023. № 23 (1). С. 66-82.
7. Чупин Ю.Н. Стратегическое планирование как основа конкурентных преимуществ предприятия // Аграрное образование и наука. 2018. № 4. С. 1–7.
8. Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko // Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2019. 274 p.

9. Ejigu M.E., Desalegn T.A. How does strategic planning influence the performance of financial institutions? An empirical study of Ethiopia // IIMB Management Review. 2023. Vol. 35. Iss. 1. P. 26–39.

10. Hart P.F., Rodgers W. Competition, competitiveness, and competitive advantage in higher education institutions: a systematic literature review // Studies in Higher Education. 2023. P. 1–25.

11. Mahdi O.R., Nassar I.A., M.K. Almsafirc. Strategic Leadership Capabilities and Sustainable Competitive Advantages in Private Universities // Academy of Strategic Management Journal. 2021. Vol. 20 (2). P. 1–23.

12. Mantsevich I., Mantsevich D. Стратегическое планирование, как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия // Nauka I Społeczeństwo. Przegląd Nauk społecznych, Technicznych, Medycznych I Pedagogicznych. 2020. Vol. 1 (1). P. 43–50.