Международный научно-исследовательский журнал
«Прогрессивная экономика»
№ 5 / 2025 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/kitajsko-rossijskoe-sotrudnichestvo-i-razvitie-v-sfere-turizma/
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности ВАК: 5.2.5
УДК 339.97:470.26
DOI: 10.54861/27131211_2025_5_226



КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И РАЗВИТИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Бияк Л.Л., *кандидат экономических наук, доцент, Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск, Россия*

Мо Юньи, *магистрант, Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск, Россия*

Аннотация. На фоне углубления всеобъемлющего стратегического партнёрства между Китаем и Россией туристическое сотрудничество приобретает всё большее значение как важное направление двустороннего экономического и культурного взаимодействия. Обе страны обладают значительным потенциалом в сфере туризма, но вместе с тем процесс сотрудничества сталкивается с рядом сдерживающих факторрв, среди которых – языковые барьеры, несоответствие туристической инфраструктуры и изменения в визовой политике. Настоящее исследование направлено на комплексный анализ текущего состояния китайско-российского сотрудничества в сфере туризма, выявление ключевых проблем и разработку практических рекомендаций по их преодолению. В числе приоритетных направлений предлагаются меры по совершенствованию языковой подготовки кадров, модернизации инфраструктуры и оптимизации визовых процедур. Особое внимание уделяется перспективам внедрения цифровых технологий и развитию новых форм туризма, что открывает дополнительные возможности для расширения сотрудничества. Предлагаемые в исследовании подходы направлены на повышение эффективности двустороннего взаимодействия, содействие устойчивому росту туристического сектора и укрепление гуманитарных связей. Таким образом, развитие китайско-российского туристического сотрудничества рассматривается как важный инструмент стимулирования экономического роста и культурного обмена между двумя странами.

Ключевые слова: китайско-российское туристическое сотрудничество, туристический рынок, проблемы сотрудничества, перспективы развития.

SINO-RUSSIAN COOPERATION AND DEVELOPMENT IN THE FIELD OF TOURISM

Biyak L.L., *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Pacific State University, Khabarovsk, Russia*

Mo Yan Yi, *Postgraduate Student, Pacific State University, Khabarovsk, Russia*

Abstract. In the context of deepening the comprehensive strategic partnership between China and Russia, tourism cooperation is becoming increasingly important as an important area of bilateral economic and cultural cooperation. Both countries have significant potential in the field of tourism, but at the same time, the cooperation process faces a number of constraints, including language barriers, inconsistencies in tourism infrastructure and changes in visa policy. This study is aimed at a comprehensive analysis of the current state of Sino-Russian cooperation in the field of tourism, identifying key problems and developing practical recommendations for overcoming them. Among the priority areas, measures are proposed to improve language training, modernize infrastructure and optimize visa procedures. Special attention is being paid to the prospects for the introduction of digital technologies and the development of new forms of tourism, which opens up additional opportunities for expanding cooperation. The approaches proposed in the study are aimed at increasing the effectiveness of bilateral cooperation, promoting sustainable growth in the tourism sector and strengthening humanitarian ties. Thus, the development of Sino-Russian tourism cooperation is seen as an important tool for stimulating economic growth and cultural exchange between the two countries.

Keywords: Sino-Russian tourism cooperation, tourism market, problems of cooperation, development prospects.

JEL classification: L83, Z32, F51.

Для цитирования: Бияк Л.Л., Мо Юньи. Китайско-российское сотрудничество и развитие в сфере туризма // Прогрессивная экономика. 2025. № 5. С. 226–236. DOI: 10.54861/27131211_2025_5_226.

Статья поступила в редакцию: 14.05.2025 г. Одобрена после рецензирования: 23.05.2025 г. Принята к публикации: 26.05.2025 г.

For citation: Biyak L.L., Mo Yan Yi. Sino-Russian cooperation and development in the field of tourism // Progressive Economy. 2025. No. 5. pp. 226–236. DOI: 10.54861/27131211_2025_5_226.

The article was submitted to the editorial office: 14/05/2025. Approved after review: 23/05/2025. Accepted for publication: 26/05/2025.

Введение

Будучи соседями, Китай и Россия поддерживают тесные связи во многих областях, таких как политика, экономика и культура. На политическом уровне обе стороны придерживаются принципов взаимного уважения, равенства и взаимной выгоды и установили всеобъемлющее стратегическое партнерство на основе сотрудничества, которое заложило прочную политическую основу для сотрудничества в различных областях. В экономическом плане Китай и Россия обмениваются товарами, а экономики стран и тесно дополняют друг друга. Китай является одним из ключевых торговых партнеров России. Касательно культуры, то китайско-российские взаимоотношения имеют долгую историю, богатое культурное наследие и богатую и разнообразную деятельность по культурному обмену, которые укрепляют взаимопонимание и дружбу между двумя народами. Являясь важной частью китайско-российского сотрудничества, сотрудничество в сфере туризма может не только эффективно способствовать экономическому росту двух стран и стимулировать развитие смежных отраслей, таких как транспорт, общественное питание и размещение, но и еще больше углубить гражданские обмены и укрепить дружественные отношения между двумя странами.

Целью данного исследования является анализ китайско-российского сотрудничества в сфере туризма и выявление основных тенденций его развития. Благодаря анализу преимуществ и недостатков китайско-российского сотрудничества в сфере туризма, точно определены проблемы, с которыми приходится сталкиваться в процессе сотрудничества, и предложены практические стратегии их преодоления. С теоретической точки зрения, настоящее исследование направлено на углубление и расширение применения теории регионального туристического сотрудничества и теории международных туристических потоков в специфическом контексте китайско-российских отношений. С практической стороны, полученные результаты позволяют сформулировать научно обоснованные рекомендации для органов государственной власти обеих стран в области разработки эффективной политики туристического взаимодействия. Кроме того, выводы исследования могут быть использованы туристическими компаниями для оптимизации предпринимательской деятельности, что, в конечном итоге, будет способствовать выводу китайско-российского туристического сотрудничества на новый качественный уровень, достижению взаимной выгоды и формированию устойчивой модели партнёрства.

Обзор литературы

Теория регионального туристического сотрудничества подчеркивает, что различные туристические направления в регионе могут обеспечить скоординированное развитие туризма посредством совместного использования ресурсов и расширения рынков сбыта с целью повышения общей конкурентоспособности регионального туризма [1]. Согласно результатам теоретического анализа, устранение административных барьеров и усиление потока туристических элементов между регионами могут

оптимизировать распределение туристических ресурсов и способствовать агломерации и модернизации индустрии туризма. Теория международного туристического потока фокусируется на моделях перемещения туристов между различными странами или регионами, включая направление потока, его интенсивность и расход туристического потока в целом. Теория международного туристического потока помогает понять особенности потока туристов в рамках китайско-российского туристического сотрудничества и обеспечивает теоретическую основу для рационального планирования туристических маршрутов и разработки туристических продуктов. Вместе взятые, эти теории обеспечивают прочную теоретическую поддержку для изучения китайско-российского сотрудничества в сфере туризма.

Отечественные и зарубежные ученые провели ряд исследований, посвященных китайско-российскому сотрудничеству в сфере туризма [2; 3; 4 и др.]. В ряде статей были предложены такие модели, как создание зон приграничного туристического сотрудничества и разработка трансграничных туристических маршрутов для содействия интеграции и использованию туристических ресурсов между двумя странами [2; 3]. С точки зрения рыночных характеристик, исследование показало, что китайский и российский туристические рынки, очевидно, дополняют друг друга. Российские туристы проявляют большой интерес к китайской истории, культуре, природным пейзажам и другим туристическим ресурсам, в то время как китайские туристы также предпочитают экзотические обычаи, культуру и искусство России. В то же время существует множество факторов, влияющих на китайско-российское сотрудничество в сфере туризма, охватывающих политический, экономический, культурный и другие уровни, такие как политическая поддержка, экономический уровень и культурные обмены, которые оказывают важное влияние на сотрудничество в сфере туризма [4; 8; 9 и др.].

Материалы и методы

В рамках исследования применяются методы анализа литературы и кейс-метод. Были проанализированы научные труды отечественных и зарубежных авторов, посвящённые вопросам китайско-российского туристического сотрудничества, включая академические статьи, отраслевые отчёты и программные документы, что позволило выявить основные направления и тенденции в развитии двустороннего взаимодействия в туристической сфере. Метод кейс-анализа использован для изучения типичных примеров успешного сотрудничества, таких как востребованные туристические маршруты и реализованные совместные проекты. На основе анализа эмпирических данных обобщён практический опыт, выделены ключевые факторы эффективности, что обеспечило научную обоснованность и прикладную значимость полученных результатов.

Результаты и обсуждение

В настоящее время масштабы китайско-российского туристического рынка демонстрируют значительную тенденцию к развитию. Судя по данным о доходах от туризма, благодаря стабильному экономическому росту двух

стран и повышению уровня жизни местных жителей, возможности потребления туристических услуг постоянно увеличивались, что, в свою очередь, способствовало неуклонному увеличению доходов от туризма.

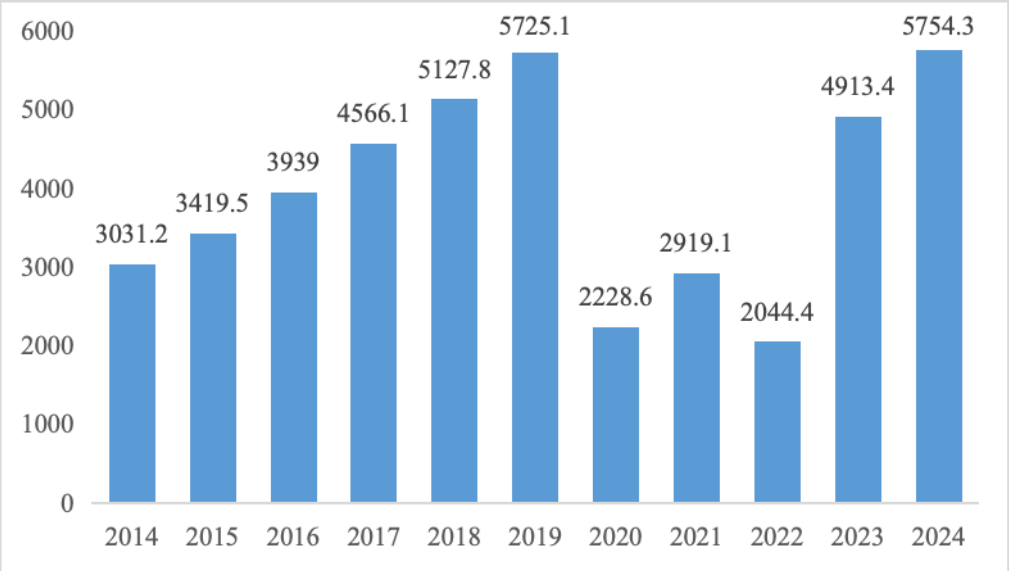


Рис. 1. Доходы Китая от туризма (млрд. юаней)
Источник: составлено авторами по данным [5; 6]

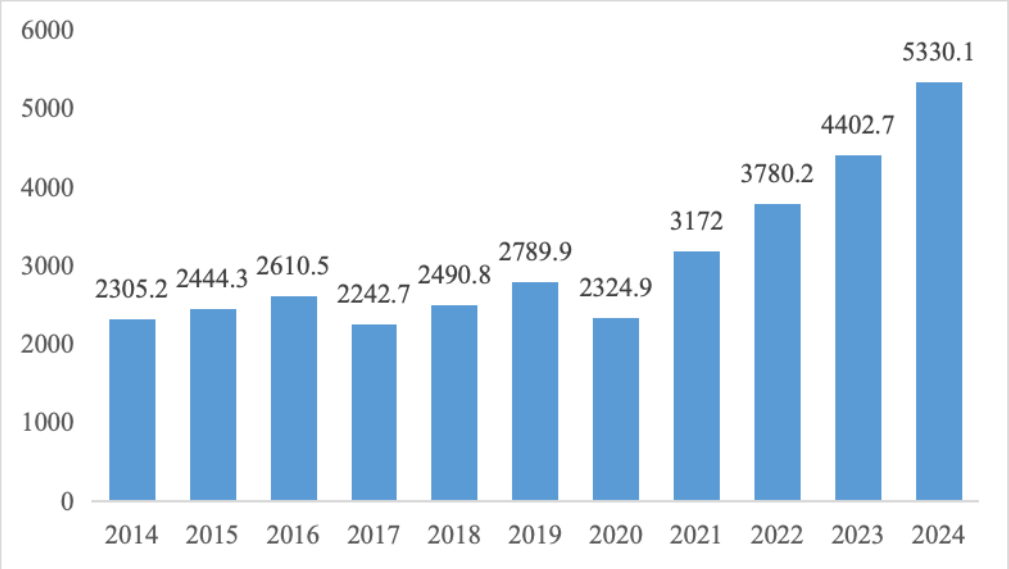


Рис. 2. Доходы от российского туризма (млрд. рублей)
Источник: составлено авторами по данным [5; 6]

Что касается приема туристов, то Китай и Россия являются основными странами-поставщиками друг для друга, и число туристов продолжает расти. Если взять в качестве примера 2024 год, то число китайских туристов, прибывших в Россию, достигло 731 800, увеличившись на 63% в годовом исчислении [7]; в то время как число российских туристов, прибывших в Китай, достигло 1,676 млн, увеличившись на 128% в годовом исчислении [4].

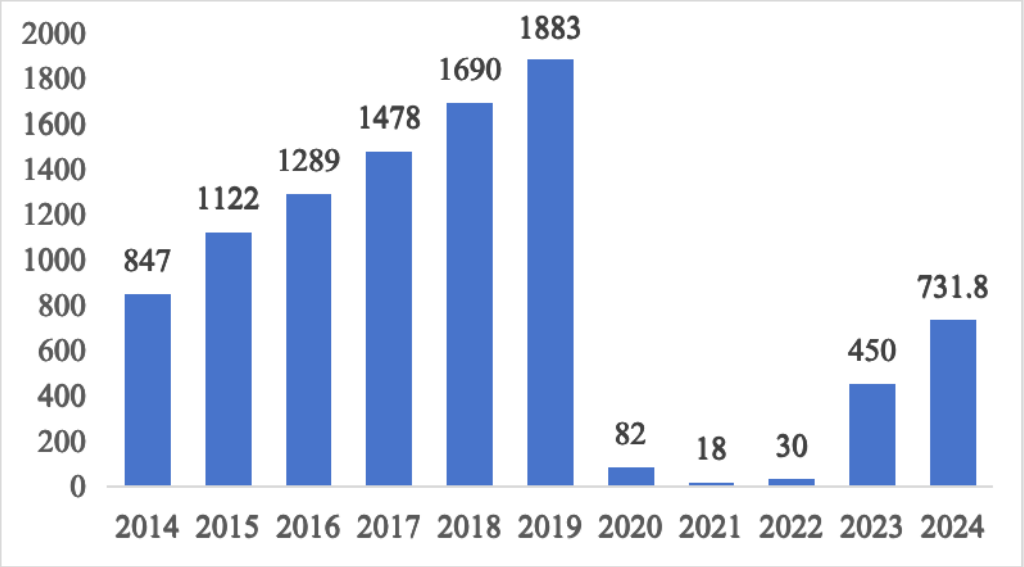


Рис. 3. Количество китайских туристов в России (тыс. чел)

Источник: составлено авторами по данным [5; 6]

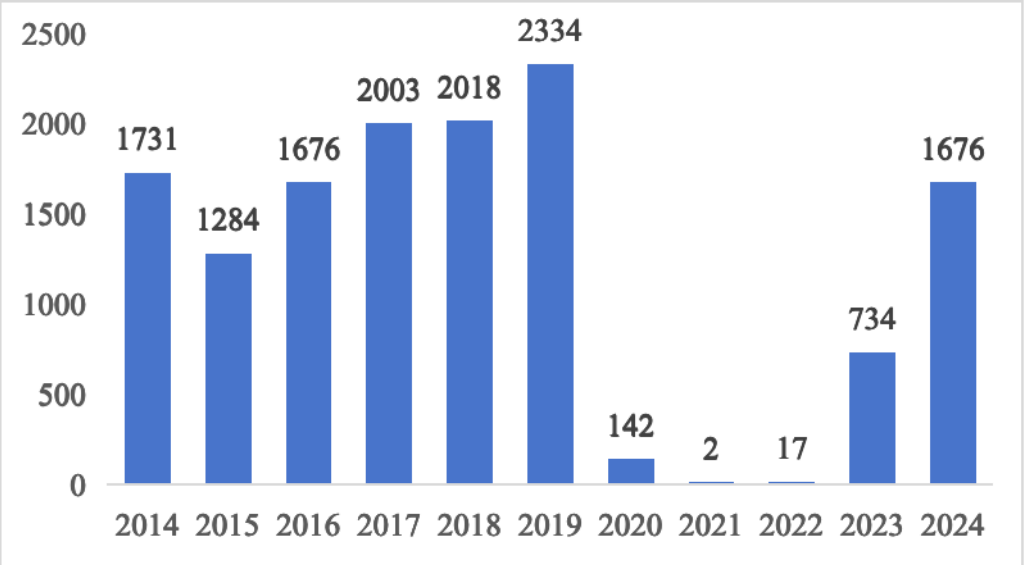


Рис. 4. Количество российских туристов в Китае (тыс. чел)

Источник: составлено авторами по данным [5; 6]

С точки зрения особенностей туристов, существуют сезонные различия. Из-за приятного климата летом наступает пик туристического сезона, и количество туристов значительно увеличивается. В то же время возрастная структура туристов разнообразна, но в основном это люди молодого и среднего возраста, которые обладают сильным желанием путешествовать и способностью к потреблению туристических услуг.

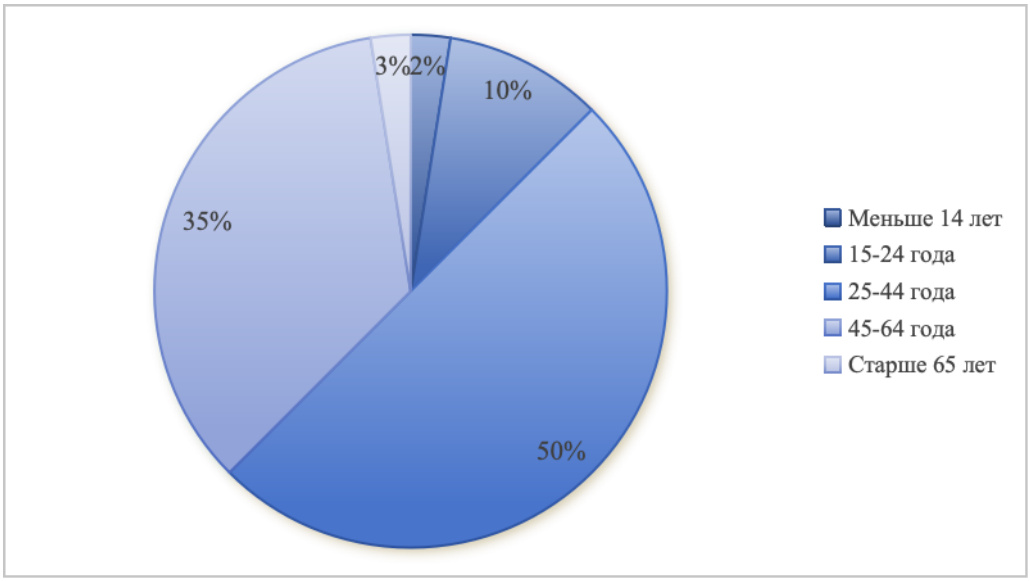


Рис. 5. Возрастная структура китайских туристов в России

Источник: составлено авторами по данным [7]

Между Китаем и Россией сформировалось множество популярных туристических маршрутов, охватывающих как культурно-исторические, так и природные дестинации. Историко-культурные туры пользуются наибольшим спросом. В Китае города Пекин и Сиань традиционно привлекают российских туристов благодаря богатому историческому наследию, памятникам архитектуры и культурным ландшафтам, отражающим многовековую цивилизацию. В свою очередь, китайские туристы проявляют устойчивый интерес к таким городам, как Москва и Санкт-Петербург, известным своей самобытной архитектурой, культурными традициями и историческими памятниками, отражающими развитие российской государственности и европейской культуры.

Природно-ландшафтные туры также занимают значительное место в структуре туристического обмена. Китай предлагает широкий выбор живописных природных объектов, включая горный массив Чжанцзяцзе и заповедник Цзючжайгоу, обладающие уникальными природными особенностями. В России к числу наиболее популярных природных направлений относится озеро Байкал, которое пользуется высокой популярностью среди китайских туристов благодаря своей экологической уникальности и культурной символике.

С точки зрения содержания туристических продуктов, акцент смещается в сторону углублённого культурного опыта. Туристические услуги всё чаще ориентируются на создание условий для более глубокого знакомства с историей, культурой и традициями принимающей стороны. Одновременно с этим происходит диверсификация туристических предложений: наряду с традиционными экскурсионными программами расширяется спектр услуг в области досугового и делового туризма, что соответствует растущим требованиям и интересам современной аудитории.Китай и Россия располагают взаимодополняющими туристическими ресурсами, что

способствует формированию устойчивой основы для развития двустороннего сотрудничества в туристической сфере. Китай отличается разнообразием природных ландшафтов и значительным историко-культурным наследием, тогда как туристическая привлекательность России основана на европейском архитектурном облике, природных экосистемах, включая леса, реки и озёра, а также оригинальных культурных традициях.

Высокая численность населения и рост уровня благосостояния в обеих странах определяют положительную динамику спроса на туристические услуги, формируя широкие перспективы для развития национальных туристических рынков. Разнообразие культурных моделей, представленное восточной цивилизацией Китая и европейской культурной направленностью России, вызывает устойчивый интерес среди туристов к межкультурному взаимодействию, стимулируя развитие познавательного и культурного туризма.

Несмотря на высокий потенциал развития китайско-российского сотрудничества в туристической сфере, сохраняется ряд ограничивающих факторов. Одним из ключевых препятствий выступает языковой барьер, существенно осложняющий как организацию туристических услуг, так и межкультурную коммуникацию. Недостаточный уровень владения языком затрудняет получение туристами достоверной информации, снижает качество экскурсионного сопровождения, а также ограничивает возможность глубокого восприятия историко-культурного контекста. На уровне делового взаимодействия между туристическими организациями языковые затруднения препятствуют эффективному ведению переговоров, затрудняя установление устойчивых партнерских связей. Коммуникационные барьеры между туристами и местным населением также сужают пространство для культурного обмена, снижая эффективность сотрудничества в гуманитарной и деловой сферах.

Дополнительным сдерживающим фактором выступает несоответствие туристической инфраструктуры, обусловленное различиями в стандартах и уровне обслуживания. В ряде российских туристических объектов сохраняется низкий уровень технической оснащённости, недостаточное развитие сервисных услуг, а также ограниченность безбарьерной среды, не соответствующая современным требованиям комфортного и доступного туризма. Такие инфраструктурные дисбалансы снижают общий уровень удовлетворённости туристов и ограничивают привлекательность направления.

В целях преодоления обозначенных барьеров и интенсификации туристического взаимодействия необходима реализация целенаправленных мер в области подготовки кадров. Приоритетным направлением выступает развитие программ языкового обучения, ориентированных на специалистов туристической отрасли. Эффективным решением станет сотрудничество туристических предприятий с профильными языковыми учреждениями для создания прикладных образовательных курсов, включающих профессиональную лексику, элементы повседневного общения, а также

основы страноведения и культурной адаптации. Повышение языковой и межкультурной компетенции персонала позволит значительно улучшить качество туристического сервиса и повысить уровень взаимопонимания в двусторонних контактах.

Для повышения эффективности межкультурной коммуникации в туристической сфере особое значение приобретает организация практикоориентированных мероприятий, направленных на развитие языковых навыков. Проведение специализированных тренировок, включающих моделирование туристических ситуаций и взаимодействие с иностранными посетителями, позволяет специалистам отрабатывать лексико-грамматические конструкции в прикладном контексте. Такая форма подготовки способствует повышению уровня профессиональной коммуникации, снижению влияния языковых барьеров на качество обслуживания, росту удовлетворенности туристов и повышению эффективности продвижения туристических продуктов.

Значительное влияние на развитие китайско-российского туристического сотрудничества оказывают различия в уровне и состоянии туристической инфраструктуры. Недостаточное качество размещения, сервисных и транспортных услуг в ряде регионов ограничивает туристический поток и снижает общую привлекательность маршрутов. В этой связи приоритетной задачей становится увеличение инвестиций в модернизацию туристической инфраструктуры. Рекомендованной мерой выступает разработка совместного стратегического плана по улучшению инфраструктурной базы, согласованного на межгосударственном уровне. Особое внимание следует уделить обмену опытом в сфере гостиничного управления, внедрению передовых стандартов обслуживания и распространению эффективных управленческих моделей. Наряду с этим необходима комплексная модернизация объектов в регионах, обладающих высоким туристическим потенциалом, с целью обеспечения устойчивого роста туристического потока и повышения качества предоставляемых услуг.

Заключение

Развитие глобального туристического рынка сопровождается трансформацией спроса на туристические услуги в Китае и России. Формируется устойчивая тенденция к индивидуализации туристических предпочтений. На смену стандартным групповым маршрутам приходят персонализированные туры, ориентированные на специфические интересы путешественников. Повышается интерес к культурно-познавательным программам, гастрономическим турам и другим форматам, предполагающим более глубокое взаимодействие с культурной и социальной средой страны пребывания.

Одним из перспективных направлений становится оздоровительный туризм, в котором акцент смещается на сочетание путешествия с восстановлением физического и психоэмоционального состояния. Наличие богатых природных и медицинских ресурсов в Китае и России формирует

основу для создания высококачественных оздоровительных туристических продуктов, способных удовлетворить потребности новых категорий путешественников. Смещение потребительского спроса в сторону таких форм туризма открывает дополнительные рыночные ниши для углубления двустороннего сотрудничества.

Особую значимость приобретает цифровизация туристической отрасли, расширяющая инструменты взаимодействия с потребителем и повышающая качество туристического опыта. Применение технологий виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности предоставляет возможность предварительного знакомства с туристическими объектами и культурными ландшафтами, что способствует формированию осознанного выбора маршрутов и повышению удовлетворенности туристов. Электронная коммерция в трансграничном туризме способствует упрощению бронирования услуг и расширению доступа к актуальной информации, обеспечивая более тесную интеграцию туристических рынков двух стран. Аналитика больших данных позволяет точно определять предпочтения целевых аудиторий, совершенствовать туристические предложения и усиливать рыночную конкурентоспособность туроператоров.

В целом, китайско-российское сотрудничество в сфере туризма демонстрирует устойчивую тенденцию к расширению и диверсификации, переходя от традиционных моделей взаимодействия к инновационным форматам, основанным на культурной дифференциации, цифровых технологиях и изменяющихся потребностях туристов. Комплексное развитие совместных инициатив с учётом новых рыночных реалий создаёт основу для формирования взаимовыгодного партнёрства, способного обеспечить долгосрочную динамику роста и углубление гуманитарных связей между двумя странами.

Литература

1. Ло Яньхуа, Ли Мэн. 骆炎华, 李猛. (Ло Яньхуа, Ли Мэн. Исследование механизма координационного сотрудничества в региональном туризме на основе теории эволюционной игры) // 旅游论坛 [Туристический форум], 2024, Т. 17. № 2. С. 17–27. DOI: 10.15962/j.cnki.tourismforum.202402010.

2. “一带一路”背景下中俄旅游合作模式研究 (Исследование модели сотрудничества между Китаем и Россией в области туризма в контексте инициативы «Один пояс, один путь»). 上海工程技术大学 (Шанхайский университет инженерных наук), 2021. DOI: 10.27715/d.cnki.gshgj.2021.000053.

3. Чэнь Сюэтин, Чэнь Цай, Сюй Шумэй. 陈雪婷, 陈才, 徐淑梅. (Чэнь Сюэтин, Чэнь Цай, Сюй Шумэй. Исследование моделей международного регионального туристического сотрудничества – на примере приграничных районов Северо-Восточного Китая, России и Монголии) // 世界地理研究 [Исследования мировой географии], 2012, Т. 21. № 3. С. 152–159.

4. Чжэн Цинтин. 郑青亭. (Чжэн Цинтин. Москва активно продвигает себя как «столицу делового туризма» – широкие перспективы китайско-российского сотрудничества в сфере туризма) // 21世纪经济报道 [Экономический обзор XXI века]. № 006. DOI: 10.28723/n.cnki.nsjbd.2024.004945.

5. Министерство культуры и туризма КНР. 中华人民共和国文化和旅游部. (Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики. Статистический бюллетень по развитию культуры и туризма КНР). 21.01.2025.

6. Федеральная служба государственной статистики. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm.

7. Галимова Л.И., Галимов Ш.Ш., Зиннуров И.Н. Туризм и геополитика: взаимодействие на современном этапе // Прогрессивная экономика. 2022. № 4. С. 5–17.

8. Чэнь Цзинь, Лу Сяоцзи. 陈瑾, 卢小祁. (Чэнь Цзинь, Лу Сяоцзи. Исследование теории, практики и контрмер сотрудничества Китая и России в туристической отрасли) // 企业经济 [Экономика предприятий], 2023. Т. 42, № 9. С. 127–138. DOI: 10.13529/j.cnki.enterprise.economy.2023.09.012.

9. Галимова Л.И., Галимов Ш.Ш., Зиннуров И.Н. Туризм и геополитика: взаимодействие на современном этапе // Прогрессивная экономика. 2022. № 4. С. 5–17

10. Ван Сяоцзя. 王晓佳. (Ван Сяоцзя. Новый подход к углублению сотрудничества Хэйлунцзяна с Россией в сфере туризма) // 北方经贸 [Северная экономика и торговля], 2025. № 4. С. 8–10.

11. Васильева Е.Д., Галлямова А.А., Комягинская Е.Ш., Лебедева Н.М. Переговоры с китайскими партнерами: ожидания, стратегии и вызовы глазами российских специалистов // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2024. №1. С. 157–176.

12. Кэливилевич, Ян Синьюэ. 克里维列维奇, 杨欣玥. (Кэливилевич, Ян Синьюэ. Административная и налоговая система Дальнего Востока России: взаимодействие между инвесторами и государством) // 西伯利亚研究 [Сибирские исследования], 2022. № 1.

13. Зиннуров И.Н. Туризм и геополитика: взаимодействие на современном этапе // Прогрессивная экономика. 2022. № 4. С. 5–17.