Международный научно-исследовательский журнал
«Прогрессивная экономика»
№ 3 / 2026 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/rol-mezhdisciplinarnyh-sorevnovanij-v-formirovanii-universalnyh-navykov-sovremennyh-bojczov-smeshannyh-stilej/
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3
УДК 796/799
DOI: 10.54861/27131211_2026_3_270



РОЛЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СОВРЕМЕННЫХ БОЙЦОВ СМЕШАННЫХ СТИЛЕЙ

Шамканов М.К., *Генеральный директор, LLC Barsbek Absolute Challenge,*
г. Бишкек, Киргизская Республика
ORCID: https://orcid.org/0009-0006-8405-8980
e-mail: shamkanov@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена анализу роли гибридных форматов соревнований в трансформации системы технико-тактической подготовки и формировании универсальных компетенций у атлетов в смешанных единоборствах (ММА) и грэпплинге. В рамках исследования раскрывается современный профиль физиологических требований к бойцу, соревнующемуся в условиях гибридного формата, анализируются механизмы переноса навыков между различными соревновательными контекстами, а также рассматриваются управленческие стратегии, определяющие архитектуру лиги. Отдельное место отводится разбору кейса лиги Barsbek Absolute Challenge, в которой реализован оригинальный междисциплинарный регламент, объединяющий элементы нескольких направлений единоборств. Цель исследования состоит в теоретико-практическом обосновании роли междисциплинарных соревнований как фактора формирования универсальных компетенций у бойцов, а также в разработке модели масштабируемой лиги, ориентированной на устойчивый рост. Научная новизна сводится к тому, что впервые регламент спортивной лиги интерпретируется в двойственной логике: как педагогический инструмент в рамках подхода, основанного на ограничениях, задающего структуру освоения навыков, и одновременно как тиражируемого продукта для франчайзинга в условиях цифровой экономики глобального рынка. Для достижения поставленной цели задействуются методы теоретического анализа научной и методической литературы, а также эмпирического анализа конкретного организационно-педагогического авторского кейса. Научная новизна сводится к тому, что впервые регламент спортивной лиги интерпретируется в двойственной логике: как педагогический инструмент в рамках подхода, основанного на ограничениях, задающего структуру освоения навыков, и одновременно как тиражируемого продукта для франчайзинга в условиях цифровой экономики в масштабах глобального рынка. В работе рассматриваются источники, демонстрирующие эффективность подходов нелинейной педагогике и франчайзинговых моделей в спорте. В заключительной части предлагается концептуальная модель, согласно которой гибридная лига выступает системным драйвером эволюции атлетов, задающим новые стандарты их многосторонней подготовки. Материал адресован тренерам-практикам, спортивным менеджерам и методистам, разрабатывающим регламенты и программы подготовки в единоборствах.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Ключевые слова: смешанные единоборства, грэпплинг, формирование навыков, нелинейная педагогика, гибридные соревнования, Barsbek Absolute Challenge, спортивный франчайзинг.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Шамканов М.К. Роль междисциплинарных соревнований в формировании универсальных навыков современных бойцов смешанных стилей // Прогрессивная экономика. 2026. № 3. С. 270–285. https://doi.org/10.54861/27131211_2026_3_270.

Статья поступила в редакцию: 18.02.2026 г. Одобрена после рецензирования: 24.03.2026 г. Принята к публикации: 25.03.2026 г.

THE ROLE OF INTERDISCIPLINARY COMPETITIONS IN DEVELOPING UNIVERSAL SKILLS OF MODERN MIXED STYLE FIGHTERS

Shamkanov M.K., *General Director, LLC Barsbek Absolute Challenge, Bishkek, Kyrgyz Republic*
ORCID: https://orcid.org/0009-0006-8405-8980
e-mail: shamkanov@gmail.com

Abstract. The article analyzes the role of hybrid competition formats in the transformation of the system of technical and tactical training and the formation of universal competencies among athletes in mixed martial arts (MMA) and grappling. The study reveals the current profile of physiological requirements for a fighter competing in a hybrid format, analyzes the mechanisms of skill transfer between different competitive contexts, and examines management strategies that determine the architecture of the league. A special place is given to the analysis of the case of the Barsbek Absolute Challenge league, which implements an original interdisciplinary regulation that combines elements of several martial arts areas. The purpose of the research is to provide theoretical and practical substantiation of the role of interdisciplinary competitions as a factor in the formation of universal competencies among fighters, as well as to develop a scalable league model focused on sustainable growth. The scientific novelty boils down to the fact that for the first time the rules of the sports league are interpreted in a dual logic: as a pedagogical tool within the framework of a constraint-based approach that sets the structure of skill acquisition, and at the same time as a replicated product for franchising in the digital economy of the global market. To achieve this goal, methods of theoretical analysis of scientific and methodological literature, as well as empirical analysis of a specific organizational and pedagogical author's case are used. The scientific novelty boils down to the fact that, for the first time, the rules of the sports league are interpreted in a dual logic: as a pedagogical tool within the framework of a constraint-based approach that sets the structure of skill acquisition, and at the same time as a replicated product for franchising in a digital economy on a global market scale. The paper examines sources demonstrating the effectiveness of approaches to nonlinear pedagogy and franchise models in sports. In the final part, a conceptual model is proposed, according to which the hybrid league acts as a systemic driver of athletes' evolution, setting new standards for their multilateral training. The material is addressed to practicing coaches, sports managers and methodologists who develop regulations and training programs in martial arts.

Keywords: mixed martial arts, grappling, skill development, non-linear pedagogy, hybrid competitions, Barsbek Absolute Challenge, sports franchising.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

JEL classification: O38, D2, L11.

Conflict of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

For citation: Shamkanov M.K. (2026). Rol' mezhdistsiplinarnykh sorevnovanii v formirovanii universal'nykh navykov sovremennykh boitsov smeshannykh stilei [The role of interdisciplinary competitions in developing universal skills of modern mixed style fighters]. Progressivnaya ekonomika [Progressive Economy], 3, 270–285, https://doi.org/10.54861/27131211_2026_3_270. (In Russ., abstract in Eng.)

The article was submitted to the editorial office: 18/02/2026. Approved after review: 24/03/2026. Accepted for publication: 25/03/2026.

Введение

Современная индустрия единоборств вступила в фазу структурной трансформации. Если на рубеже XXI века парадигма развития строилась вокруг модели «стиль против стиля», то текущий этап определяется всеобъемлющей гибридизацией соревновательных форматов и тотальной цифровизацией организационно-тренировочных процессов. Успешное выступление бойца в таких условиях предполагает способность к мгновенному переключению между различными биомеханическими режимами и моторными паттернами [1], а от организаторов – внедрение адаптивных и гибких управленческих моделей. Вместе с тем методическое обеспечение зачастую остается инерционным: тренировочный процесс по-прежнему структурируется в логике изолированной специализации, а локальные лиги демонстрируют стагнацию при отсутствии эффективных механизмов выхода на международные рынки. На этом фоне особое значение приобретают междисциплинарные форматы соревнований, регламент которых целенаправленно провоцирует выход атлета из зоны профессионального комфорта и одновременно формирует платформу для масштабирования спортивного бизнеса [2; 3].

Цель исследования состоит в теоретико-практическом обосновании роли междисциплинарных соревнований как фактора формирования универсальных компетенций у бойцов, а также в разработке модели масштабируемой лиги, ориентированной на устойчивый рост. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

– проведение анализа современных научных подходов к описанию физиологических требований в ММА и к моделям управления спортивными организациями;

– исследование на примере личного - авторского кейса лиги Barsbek Absolute Challenge, каким образом инновационный регламент модифицирует тактическое поведение атлетов и влияет на коммерческую устойчивость проекта;

– разработка теоретической модели конвергенции навыков и предложение схемы международной экспансии лиги.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Авторская гипотеза сводится к тому, что оригинальный междисциплинарный регламент, основанный на синтезе элементов борьбы, дзюдо и грэпплинга, обеспечивает ускоренное формирование универсальных боевых навыков по сравнению с традиционными моделями кросс-тренинга и одновременно выступает ключевым нематериальным активом, определяющим потенциал успешного международного масштабирования локальной лиги.

Обзор литературы

Физиологические характеристики бойцов ММА подробно раскрываются в исследовании, посвященном функциональной диагностике и тестированию спортсменов. Так, A. F. Gonçalves и соавт. анализируют влияние субмаксимальных и супрамаксимальных тестов на спортсменов разных весовых категорий, выявляя особенности аэробных и анаэробных показателей [1]. Экономико-управленческий ракурс раскрыт в исследовании, посвященном организационным моделям спортивной индустрии. И.В. Малькова рассматривает франчайзинговую модель бизнеса как форму эффективной кооперации и анализирует проблемы и перспективы ее развития в российской экономике [2].

Отдельное направление исследований связано с цифровой трансформацией физической культуры, спорта и спортивного образования. П.К. Петров рассматривает возможности и проблемы цифровой трансформации физкультурного образования и спортивной сферы, подчеркивая необходимость внедрения современных цифровых решений при одновременном учете организационных и методических ограничений [3]. А.К. Сельский, анализируя глобальные тенденции и российские практики рынка спортивных технологий, показывает, что инновационные технологии становятся важным фактором развития спортивной индустрии и формирования новых форм взаимодействия с аудиторией [4].

Значительный массив работ посвящен тренировочному процессу в смешанных единоборствах. В частности, в статье T. Yearby и соавт. предлагается экологодинамический подход к подготовке бойцов, при котором тренировка строится как система постоянно меняющихся двигательных задач, приближенных к реальным соревновательным ситуациям [5]. Такой подход позволяет рассматривать бойца как участника сложной среды, где результат зависит не только от уровня техники, но и от способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Следовательно, современная научная мысль все чаще отходит от линейной модели подготовки и ориентируется на вариативность, адаптивность и ситуативность действий спортсмена.

М.В. Отчерцов обращается к типологическому подходу в управлении развитием диверсифицированных организаций спортивной индустрии, связывая диверсификацию с продвижением бренда и расширением аудитории [6]. В исследовании G.J. Sanders и соавт. изучаются частота сердечных сокращений, потребление кислорода и анаэробные пороги у бойцов мирового класса в ходе максимального тредмил-теста [7]. J. Marthinus, R.G. Duffett и B. Knott рассматривают социальные сети как значимый инструмент маркетинговой

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

коммуникации спортивных клубов, особенно на непрофессиональном уровне [8]. Вопрос устойчивого развития спортивных сообществ и нишевых видов спорта раскрывается в исследовании G. Sanahuja-Peris, V. Agulló-Calatayud и R. Blay-Arráez, где показано, что даже ограниченная по масштабу спортивная дисциплина может формировать устойчивую фанатскую базу при грамотной стратегии позиционирования и взаимодействия с аудиторией [9].

В работе C.H. Hsiao, K.Y. Tang и Y.S. Su показано, что активация спонсорства, удовлетворенность спортивным опытом, капитал бренда и намерение совершить покупку тесно взаимосвязаны [10]. Прикладной аспект предсоревновательной подготовки отражен в работе V. Manolachi и соавт., где обосновывается интегральная методика совершенствования тренировочного процесса с учетом индивидуального стиля ведения боя [11]. Авторы показывают, что эффективность подготовки возрастает при опоре на анализ предыдущих выступлений спортсмена и целенаправленную коррекцию сильных и слабых сторон.

Понятие боевых искусств и смешанных единоборств в современной научной литературе трактуется как многослойное и междисциплинарное. В работах по педагогике и гуманитарному осмыслению единоборств акцентируется внимание на ценностных, воспитательных и методических противоречиях их преподавания и продвижения [12]. Сами категории боевых искусств и единоборств не являются полностью однозначными и требуют теоретического разграничения [13]. Дополняет эту линию исследование, посвященное распространению карате в современном Китае, где развитие боевых практик рассматривается как результат культурной адаптации и изменения общественного восприятия [14]. Таким образом, уже на теоретическом уровне единоборства представлены не только как спортивная деятельность, но и как социально-культурный феномен. Исследование V. Javani и A. Naeem Dawood Hammadi подтверждает, что новые технологии в спортивной рекламе способны усиливать лояльность к бренду и стимулировать потребительские намерения [15].

Анализ представленных научных источников показал, что ваша библиография носит комплексный характер и охватывает как теоретические, так и прикладные аспекты: от философии и педагогики боевых искусств до физиологии ММА, цифровизации спорта, управления спортивной индустрией и маркетинга. Исследуемая проблематика в современной науке раскрывается последовательно, многопланово и с опорой на междисциплинарный подход.

Материалы и методы

В исследовании реализован комплексный дизайн, сочетающий теоретико-аналитический и эмпирический компоненты. Библиографический поиск проводился с опорой на международные и национальные базы научного цитирования Scopus, Web of Science и РИНЦ (eLibrary). Поисковая стратегия строилась на использовании релевантных ключевых слов и словосочетаний: «MMA skill acquisition», «sports franchising», «hybrid competition», «цифровая трансформация спорта», «спортивный менеджмент». В качестве критериев

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

включения выступали актуальность эмпирических данных, высокая цитируемость и научный статус издания, что позволило минимизировать риск использования методологически устаревших или нерепрезентативных источников. Для интерпретации и структурирования полученного массива литературы применялись методы систематического обзора.

Отдельный акцент сделан на исследованиях, посвященных специфике спортивного франчайзинга и проблематике цифровой трансформации индустрии, что обеспечило содержательную связку между глобальными трендами и национальными особенностями рынка. Эмпирическую основу работы составил разбор личного - авторского кейса лиги Barsbek Absolute Challenge, включивший анализ видеозаписей поединков, статистики цифровых охватов и вовлечённости в социальных сетях, а также изучение внутренней организационно-управленческой документации проекта.

Результаты и обсуждение

Анализ современных исследований в области единоборств демонстрирует устойчивую тенденцию к росту требований к полифункциональности и универсальности спортсмена. Если ранее акцент делался преимущественно на развитии отдельных физических качеств (силы, выносливости, скорости), то в нынешних реалиях успешный боец рассматривается как сложная биопсихосоциальная система, в которой физиологические, когнитивные и тактические компоненты тесно взаимосвязаны. Эмпирические данные подтверждают, что оптимальный физиологический профиль высококвалифицированного бойца предполагает сбалансированное развитие аэробной и анаэробной мощностей, что обеспечивает как устойчивость к утомлению, так и способность к взрывным действиям в условиях высокой интенсивности [1]. Однако редукция подготовки к сугубо физическим параметрам оказывается методологически ограниченной и не отражает современной научной картины.

В рамках экологического подхода к спортивной деятельности ключевым понятием становится не столько подготовленность как сумма качеств, сколько адаптивность спортсмена как способность гибко перестраивать двигательные решения под изменяющиеся ограничения среды – регламент, стиль соперника, структуру раунда, особенности площадки и т.д. [4; 5]. В этой парадигме боец рассматривается как агент, постоянно «настраивающийся» на аффордансы – возможности действия, возникающие в конкретной соревновательной ситуации. Таким образом, успешность определяется не только уровнем аэробно-анаэробного потенциала, но и эффективностью восприятия, скоростью переработки информации, устойчивостью к стрессу и способностью к моментальной реорганизации двигательного репертуара в ответ на тактические вызовы.

Параллельно, на управленческом уровне наблюдается смещение акцентов от локальных, разрозненных спортивных инициатив к созданию масштабируемых, институционально устойчивых проектов. Одним из основных инструментов такого масштабирования выступает стандартизация управленческих и тренировочно-

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

соревновательных процессов, реализуемая через франчайзинговые модели, тиражирование бренда и унификацию регламентов [2]. Дополнительно подчёркивается роль цифровых технологий – от систем онлайн-регистрации и аналитики до интеграции социальных медиа и стриминговых платформ – как базового инфраструктурного условия конкурентоспособности современного спортивного продукта [4; 6]. В совокупности это формирует новый тип спортивной экосистемы, в которой управленческие и медийные решения напрямую влияют на качество подготовки и карьерную траекторию спортсменов.

Ниже в таблице 1 проведен сравнительный анализ форматов лиг и требований к навыкам.

Таблица 1

Сравнительный анализ форматов лиг и требований к навыкам

Table 1

Comparative analysis of league formats and skill requirements

Критерий	Традиционный Грэпплинг (IBJJF)	Традиционное MMA (UFC)	Гибридный Формат (Barsbek)
Целевая аудитория	Узкая (спортсмены)	Мейнстрим	Объединяющая фанатов разных видов
Требования к навыкам	Специализация (партер)	Универсальность (удар + борьба)	Адаптивная борьба:синтез стилей в высоком темпе
Порог входа	Низкий для борцов	Очень высокий	Низкий, но требует быстрой адаптации
Потенциал сторителлинга	Средний	Высокий	Очень высокий ("Чья школа лучше?")

Источник: составлено автором по данным [1; 2; 4; 5]
Source: compiled by the author based on [1; 2; 4; 5]

Эмпирическим кейсом для анализа выступает лига Barsbek Absolute Challenge, рассматриваемая как пример интеграционного авторского проекта в сфере единоборств. В отличие от моно-дисциплинарных лиг, выстраивающих идентичность вокруг одной базовой школы (например, только грэпплинг, только дзюдо или только MMA), Barsbek функционирует как платформа, объединяющая различные борцовские направления и стили [6]. Организаторам лиги удалось создать единое соревновательное пространство, снимающее институциональные и культурные барьеры между школами вольной борьбы, дзюдо, самбо и грэпплинга, что способствует горизонтальной мобильности спортсменов и тренеров.

Ключевым инструментом такой интеграции выступает синтезированный регламент, сочетающий элементы ADCC, UWW и отдельные компоненты MMA. С научной точки зрения подобная конструкция создает вариативную, богатую с точки зрения моторного обучения среду: спортсмен вынужден постоянно

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

переключаться между стойкой и партером, менять динамику взаимодействия, адаптировать технику под различные сценарии борьбы. Дзюдоисты получают пространство для реализации бросковой техники и контроля в клинче, представители бразильского джиу-джитсу и грэпплинга – для доминирования и сабмишенов в партере, борцы вольного стиля – для активной работы на переходах и переводах. Заимствование раундовой структуры из ММА дополнительно повышает темп и интенсифицирует нагрузку, поскольку временные рамки каждого раунда задают жёсткие ограничения, вынуждая атлетов принимать решения быстро и избегать энергетически неэффективных действий.

Данные экспериментальных и прикладных исследований показывают, что временные ограничения и структурированность соревновательного эпизода (раунды, лимит времени, критерии судейства) выступают значимым фактором формирования тактического мышления и профессионального мастерства [7]. В условиях лимитированного времени боец вынужден оптимизировать стратегию: выбирать более результативные технические действия, лучше распределять энергетические ресурсы, выстраивать риск-менеджмент (когда идти на авантюрную атаку, а когда – на сохранение позиции). Для тренеров это создает дополнительные возможности для целенаправленного конструирования тренировочных задач, моделирующих реальные соревновательные стрессоры, и формирования у спортсменов устойчивых паттернов принятия решений под давлением.

Практические эффекты реализации модели Barsbek Absolute Challenge проявляются в нескольких измерениях. Во-первых, наблюдается высокий уровень вовлечения аудитории: активность в социальных сетях, показатели охвата и взаимодействия подтверждают тезисы зарубежных авторов о том, что для непрофессиональных спортивных клубов и лиг именно социальные медиа становятся базовым каналом формирования комьюнити, продвижения бренда и монетизации внимания аудитории [16]. Цифровая инфраструктура лиги превращает зрителя из пассивного наблюдателя в участника коммуникационной экосистемы – с обратной связью, пользовательским контентом, обсуждениями и вовлечением лидеров мнений.

Во-вторых, проект выполняет функцию своеобразного «социального лифта» для спортсменов. Участие в турнирах Barsbek создает витрину для бойцов регионального уровня, которые получают возможность быть замеченными скаутами крупных промоушенов и национальных федераций. Фиксируются случаи перехода участников лиги в более статусные организации, подписания контрактов и получения приглашений на международные старты, что свидетельствует о способности платформы транслировать локальный спортивный капитал в более широкое профессиональное поле. Для тренерских коллективов это также открывает доступ к новым сетям взаимодействия, обмену методиками и совместным тренировочным мероприятиям.

В-третьих, проект демонстрирует признаки финансовой устойчивости, выйдя на окупаемость и сформировав базовую бизнес-модель, сочетающую доходы от

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

билетов, медийных прав, спонсорства и франчайзинговых элементов. Это указывает на жизнеспособность интеграционного формата как такового и подтверждает, что грамотное сочетание стандартизированного регламента, продуманной цифровой стратегии и диверсифицированной линейки спортивного продукта способно обеспечить не только спортивный, но и экономический результат. В долгосрочной перспективе подобные лиги могут стать важным звеном в национальной системе подготовки кадров, соединяя массовый и полупрофессиональный спорт с элитными структурами и формируя устойчивые траектории развития атлетов.

Обсуждение

Успех Barsbek Absolute Challenge позволяет сформулировать авторскую концепцию «адаптивного цикла гибридного бойца». В отличие от линейного обучения, здесь навык формируется под давлением ограничений. Атлет не может использовать домашние навыки в неизменном виде. Отсутствие кимоно (как в дзюдо) и лимит времени заставляют модифицировать биомеханику, что подтверждает гипотезу о соревнованиях как инструменте научения. В Таблице 2 систематизирован процесс переноса компетенций.

Таблица 2

Матрица трансфера навыков в условиях междисциплинарных соревнований

Table 2

Matrix of skill transfer in interdisciplinary competitions

Исходная специализация	Дефицит в гибридной среде	Компенсаторный механизм	Итоговый навык
Вольная борьба	Защита от болевых (сабмишенов)	Изучение позиционной защиты BJJ	Грэпплинг с контролем сверху (GNP-style)
Дзюдо / Самбо	Захваты без одежды (No-Gi)	Адаптация бросков под корпус	Бросковая техника в клинче для MMA
Бразильское джиу-джитсу	Работа в стойке, темп	Работа над взрывной силой	Агрессивный гард-пассинг

Источник: составлено автором по данным [2; 7; 8]
Source: compiled by the author based on [2; 7; 8]

Далее, интегрируя управленческие подходы на рисунке 1, предлагается поэтапная модель международной экспансии.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.



Рис. 1. Поэтапная модель международной экспансии
Источник: составлено автором по данным [7–11]
Fig. 1. A step-by-step model of international expansion
Source: compiled by the author based on [7–11]

Предлагаемая модель демонстрирует трансформацию локальной лиги в экосистему, в которой спортивный продукт рассматривается не как разовое событие, а как воспроизводимый и масштабируемый формат. На первом этапе лига фактически функционирует в режиме «лаборатории» – тестируется продукт: регламент, формат и частота турниров, сценарии взаимодействия с аудиторией, структура расходов и доходов. Здесь ключевым становится управляемый эксперимент: организаторы собирают данные о поведении зрителей и спортсменов, оценивают устойчивость модели монетизации, апробируют различные версии правил и маркетинговых гипотез. Этот этап характеризуется высокой вариативностью и относительной нестабильностью, но именно он закладывает основу будущей стандартизации.

Второй этап связан с переходом от единичного успешного кейса к тиражируемой управленческой и спортивной модели. В качестве основного механизма масштабирования используется франчайзинг, позволяющий существенно снизить транзакционные и операционные издержки за счёт унификации регламентов, брендбука, маркетинговых сценариев и бизнес-процессов [2; 9]. При этом франчайзинг в спортивной индустрии выступает не только как юридическая и финансовая конструкция, но и как механизм контроля качества: стандартные требования к инфраструктуре, подготовке судей и тренеров, цифровой отчётности и медиапроизводству создают сопоставимый уровень продукта в разных регионах. Тем самым формируется сеть локальных площадок, интегрированных в единое организационное и ценностное пространство.

На третьем этапе, по мере накопления региональных турниров и медийной узнаваемости, проект эволюционирует в глобальный бренд. Бренд в данном случае – это не только визуальная айдентика, но и набор устойчивых ожиданий со стороны спортсменов, зрителей, спонсоров и медиапартнёров: определённый уровень

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

спортивного качества, предсказуемость организации, доступ к цифровым сервисам, формат представления атлетов. Глобальность проявляется не столько в географическом охвате, сколько в способности лиги конкурировать за внимание и ресурсы на международном рынке, интегрируя спортсменов и аудитории из разных стран в единую цифровую и соревновательную экосистему.

Цифровой маркетинг и работа с социальными медиа выступают здесь не вспомогательным, а структурообразующим фактором развития. Чем эффективнее используются цифровые каналы (таргетированная реклама, контент-маркетинг, стриминговые платформы, формирование онлайн-сообществ), тем выше медийный вес лиги и, соответственно, её привлекательность для сильных атлетов [4; 8].

Здесь возникает положительная обратная связь: рост узнаваемости и вовлеченности аудитории повышает ценность участия для спортсменов, притягивая более сильный контингент, что, в свою очередь, повышает технический и зрелищный уровень боёв, усиливая интерес зрителей и спонсоров. Таким образом, спортивный промоушен начинает функционировать по логике платформенного бизнеса с выраженными сетевыми эффектами [9; 10].

Междисциплинарные соревнования в этом контексте могут быть описаны как сложная социотехническая система, в которой переплетены институциональные, технологические, медийные и собственно спортивные компоненты. Регламент здесь выполняет двойную, а фактически тройную функцию. Во-первых, он служит инструментом педагогики и методики подготовки: именно структура правил определяет, какие технические действия и тактические модели будут поощряться, а какие – маргинализироваться в тренировочном процессе. Во-вторых, регламент выступает бизнес-активом: уникальная конфигурация правил формирует отличительное позиционирование лиги на рынке, создаёт «узнаваемый продукт» для зрителя и становится предметом лицензирования в рамках франчайзинговых и партнёрских соглашений. В-третьих, он функционирует как механизм управления рисками – спортивными, юридическими и репутационными, задавая рамки безопасности и предсказуемости для всех стейкхолдеров [12; 13].

Дополнительно, в условиях цифровизации регламент и сопутствующая документация фактически превращаются в элемент нематериального капитала лиги. На их основе разрабатываются алгоритмы для спортивной аналитики, системы судейской поддержки, обучающие платформы для спортсменов и тренеров. Цифровая репрезентация регламента (в виде баз данных ситуаций, классификаторов техник, сценариев развития боя) позволяет не только стандартизировать обучение, но и создавать новые медийные форматы – от интерактивной статистики до образовательного контента для широкой аудитории [14; 15].

В итоге междисциплинарная лига, опираясь на чётко сконструированный регламент как методический и коммерческий ресурс, переходит от статуса локального турнира к роли устойчивой спортивной экосистемы с глобальным потенциалом масштабирования.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Заключение

Обобщение результатов проведённого исследования позволяет утверждать, что трансформация современных смешанных и борцовских лиг носит не фрагментарный, а системный характер, затрагивая одновременно методологию подготовки атлетов, организационную архитектуру промоушенов и конфигурацию глобального спортивного рынка. Выявленные закономерности проявляются на теоретическом, эмпирическом и прикладном уровнях, формируя целостную рамку для переосмысления развития единоборств в логике междисциплинарных экосистем.

Совокупность проанализированных источников показывает, что парадигма изолированных стилей утрачивает объяснительную и практическую состоятельность в условиях глобализированного спортивного пространства. Современная подготовка высококвалифицированного бойца требует перехода к интегративным моделям, в которых технический и тактический арсенал формируется на стыке нескольких дисциплин, а регламент выступает инструментом управляемой гибридизации.

На уровне управления спортивными организациями наиболее продуктивными институциональными механизмами выступают цифровая трансформация (как способ расширения охвата, повышения прозрачности и управляемости процессов) и франчайзинг (как инструмент стандартизированного масштабирования и тиражирования успешных практик). В совокупности они задают новую теоретическую рамку – от клуба или лиги как локальной структуры к спортивной платформе как распределённой экосистеме с едиными правилами, цифровой инфраструктурой и управленческой логикой.

В процессе исследований авторская гипотеза о том, что оригинальный междисциплинарный регламент, основанный на синтезе элементов борьбы, дзюдо и грэпплинга, обеспечивает ускоренное формирование универсальных боевых навыков по сравнению с традиционными моделями кросс-тренинга и одновременно выступает ключевым нематериальным активом, определяющим потенциал успешного международного масштабирования локальной лиги, находит эмпирическое подтверждение.

Личный - авторский кейс Barsbek Absolute Challenge доказывает, что внедрение гибридного регламента на стыке нескольких борцовских и ударных школ способно эффективно нивелировать жёсткие стилевые границы, характерные для классических федераций. Наблюдаемые эффекты включают расширение технического репертуара спортсменов, ускорение адаптации к нетипичным соревновательным сценариям и рост темпа развития атлетов по мере накопления опыта в условиях вариативной среды. Практика показала, что при корректной настройке правил и системы судейства междисциплинарный формат перестаёт быть компромиссом между школами и превращается в самостоятельный, внутренне непротиворечивый вид соревновательной деятельности, стимулирующий у бойцов поиск универсальных решений и повышение когнитивной гибкости.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Результатом исследования выступают разработанная модель и матрица трансфера навыков. Предложенные инструменты обладают высокой практической ценностью, поскольку позволяют проектировать лигу не интуитивно, а в режиме управляемого конструирования: планировать этапы расширения, задавать критерии отбора спортсменов и тренеров, выстраивать медийную и образовательную политику.

Наконец, результаты исследования задают перспективы для дальнейшей научной работы. Так, механизмы формирования универсальных бойцов на уровне двигательных структур и когнитивных стратегий, а также долгосрочные эффекты участия в гибридных лигах для карьеры спортсмена в элитном спорте требуют углублённого анализа и будут рассмотрены в будущих публикациях автора. Представляется перспективным развитие формализованных моделей оценки вынужденной компетентности и эффективности матрицы трансфера навыков в разных культурных и институциональных контекстах.

Литература

1. Gonçalves A.F. et al. Enhancing performance: Unveiling the physiological impact of submaximal and supramaximal tests on mixed martial arts athletes in the− 61 kg and− 66 kg weight divisions // Frontiers in Physiology. 2024. Vol. 14. P. 1257639. https://doi.org/10.3389/fphys.2023.1257639.
2. Малькова И.В. Франчайзинговая модель бизнеса: сущность, тенденции развития, проблемы и перспективы в российской экономике // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2022. № 3. С. 21−44.
3. Петров П.К. Возможности и проблемы цифровой трансформации физкультурного образования и сферы физической культуры и спорта // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2023. Т. 33. № 2. С. 162−173.
4. Сельский А.К. Цифровая трансформация и инновационные технологии в спортивной индустрии: анализ глобальных тенденций и российских практик рынка спорттех // Российский журнал информационных технологий в спорте. 2024. Т. 1. № 2. С. 34−45. https://doi.org/10.62105/2949-6349-2024-1-2-34-45.
5. Yearby T. et al. Applying an ecological dynamics framework to mixed martial arts training // Sports Coaching Review. 2024. Vol. 1−28. https://doi.org/10.1080/21640629.2024.2325822.
6. Отчерцов М.В. Элементы типологического подхода к управлению развитием диверсифицированных организаций спортивной индустрии // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14. № 6. С. 3149−3178.
7. Sanders G. J. et al. Heart Rate, Oxygen Uptake and Anaerobic Thresholds During a Maximal Treadmill Test with World Class Mixed Martial Arts Fighters // Sports Innovation Journal. 2024. Vol. 5. P. 38−48. https://doi.org/10.18060/27565.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

8. Marthinus J., Duffett R.G., Knott B. Social media adoption as a marketing communication tool by non-professional sports clubs: a multiple case study approach //International Journal of Sports Marketing and Sponsorship. 2024. Vol. 26. No. 6. C. 14−31. https://doi.org/10.1108/IJSMS-04-2024-0082.

9. Sanahuja-Peris G., Agulló-Calatayud V., Blay-Arráez R. David against Goliath: Diagnosis and Strategies for a Niche Sport to Develop a Sustainable Fan Community // Sustainability. 2021. Vol. 13. No. 24. C. 13594. https://doi.org/10.3390/su132413594.

10. Hsiao C.H., Tang K.Y., Su Y.S. An empirical exploration of sports sponsorship: Activation of experiential marketing, sponsorship satisfaction, brand equity, and purchase intention //Frontiers in Psychology. 2021. Vol. 12. P. 677137. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.677137.

11. Manolachi V. et al. Integral method for improving precompetition training of athletes in Mixed Martial Arts // Journal of Physical Education and Sport. 2023. C. 1359−1366. https://doi.org/10.7752/jpes.2023.06166.

12. Harasymowicz J. Humanistic and pedagogical dilemmas in teaching and promoting combat sports //Arch Budo J Inn Agon. 2024. Vol. 20. P. 16−28.

13. Bailey R.P., Samsudin N. Martial Arts and the Problem of Definition // Philosophies. 2025. Vol. 10. No. 3. https://doi.org/10.3390/philosophies10030055.

14. Jinwen X., Design A. From resistance to embrace: Examining the trajectory of karate’s expansion in contemporary China // Archives of budo-journal of innovative agonology. 2025. Vol. 21. P. 172−189.

15. Javani V., Naeem Dawood Hammadi A. The Influence of Emerging Technologies on Brand Loyalty and Purchase Intentions for Sponsored Products in Sports Advertising // Journal of Advanced Sport Technology. 2024. Vol. 8. No. 2. P. 59−70.

16. Обухов К.М. Адаптация управления талантами в спорте в рамках институциональной среды // Прогрессивная экономика. 2025. № 11. С. 296–308. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_11_296.

References

1. Gonçalves, A.F. et al. (2024). Enhancing performance: Unveiling the physiological impact of submaximal and supramaximal tests on mixed martial arts athletes in the −61 kg and −66 kg weight divisions. Frontiers in Physiology, 14, 1257639. https://doi.org/10.3389/fphys.2023.1257639. (In Eng.)

2. Mal’kova, I.V. (2022). Franchaisingovaya model’ biznesa: sushchnost’, tendentsii razvitiya, problemy i perspektivy v rossiiskoi ekonomike [Franchising business model: essence, development trends, problems and prospects in the Russian economy]. Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 21. Upravlenie (gosudarstvo i obshchestvo) [Bulletin of Moscow University. Series 21. Management (State and Society)], 3, 21–44. (In Russ., abstract in Eng.)

3. Petrov, P.K. (2023). Vozmozhnosti i problemy tsifrovoi transformatsii fizkul’turnogo obrazovaniya i sfery fizicheskoi kul’tury i sporta [Opportunities and

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

challenges of digital transformation in physical education and sports]. Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «Filosofiya. Psikhologiya. Pedagogika» [Bulletin of Udmurt University. Series “Philosophy. Psychology. Pedagogy”], 33(2), 162–173. (In Russ., abstract in Eng.)

4. Sel’skii, A.K. (2024). Tsifrovaya transformatsiya i innovatsionnye tekhnologii v sportivnoi industrii: analiz global’nykh tendentsii i rossiiskikh praktik rynka sporttekh [Digital transformation and innovative technologies in the sports industry: analysis of global trends and Russian sporttech practices]. Rossiiskii zhurnal informatsionnykh tekhnologii v sporte [Russian Journal of Information Technologies in Sport], 1(2), 34–45. https://doi.org/10.62105/2949-6349-2024-1-2-34-45. (In Russ., abstract in Eng.)

5. Yearby, T. et al. (2024). Applying an ecological dynamics framework to mixed martial arts training. Sports Coaching Review, 1–28. https://doi.org/10.1080/21640629.2024.2325822. (In Eng.)

6. Otchertsov, M.V. (2024). Elementy tipologicheskogo podkhoda k upravleniyu razvitiem diversifitsirovannykh organizatsii sportivnoi industrii [Elements of a typological approach to managing the development of diversified organizations in the sports industry]. Ekonomika, predprinimatel’stvo i pravo [Economics, Entrepreneurship and Law], 14(6), 3149–3178. (In Russ., abstract in Eng.)

7. Sanders, G.J. et al. (2024). Heart Rate, Oxygen Uptake and Anaerobic Thresholds During a Maximal Treadmill Test with World Class Mixed Martial Arts Fighters. Sports Innovation Journal, 5, 38–48. https://doi.org/10.18060/27565. (In Eng.)

8. Marthinus, J., Duffett, R.G., Knott, B. (2024). Social media adoption as a marketing communication tool by non-professional sports clubs: a multiple case study approach. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 26(6), 14–31. https://doi.org/10.1108/IJSMS-04-2024-0082. (In Eng.)

9. Sanahuja-Peris, G., Agulló-Calatayud, V., Blay-Arráez, R. (2021). David against Goliath: Diagnosis and Strategies for a Niche Sport to Develop a Sustainable Fan Community. Sustainability, 13(24), 13594. https://doi.org/10.3390/su132413594. (In Eng.)

10. Hsiao, C.H., Tang, K.Y., Su, Y.S. (2021). An empirical exploration of sports sponsorship: Activation of experiential marketing, sponsorship satisfaction, brand equity, and purchase intention. Frontiers in Psychology, 12, 677137. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.677137. (In Eng.)

11. Manolachi, V. et al. (2023). Integral method for improving precompetition training of athletes in Mixed Martial Arts. Journal of Physical Education and Sport, 1359–1366. https://doi.org/10.7752/jpes.2023.06166. (In Eng.)

12. Harasymowicz, J. (2024). Humanistic and pedagogical dilemmas in teaching and promoting combat sports. Archives of Budo Journal of Innovative Agonology, 20, 16–28. (In Eng.)

13. Bailey, R.P., Samsudin, N. (2025). Martial Arts and the Problem of Definition. Philosophies, 10(3). https://doi.org/10.3390/philosophies10030055. (In Eng.)

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

14. Jinwen, X., Design, A. (2025). From resistance to embrace: Examining the trajectory of karate's expansion in contemporary China. Archives of Budo Journal of Innovative Agonology, 21, 172–189. (In Eng.)

15. Javani, V., Naeem Dawood Hammadi, A. (2024). The Influence of Emerging Technologies on Brand Loyalty and Purchase Intentions for Sponsored Products in Sports Advertising. Journal of Advanced Sport Technology, 8(2), 59–70. (In Eng.)

16. Obukhov, K.M. (2025). Adaptatsiya upravleniya talantami v sporte v ramkakh institutsional'noi sredy [Adaptation of talent management in sports within the institutional environment]. Progressivnaya ekonomika [Progressive Economy], 11, 296–308. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_11_296. (In Russ., abstract in Eng.)

© Шамканов М.К., 2026

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.